

ANBUDSUNDERLAG

Custellence Enterprise AB

Custellence

Custellence Enterprise AB, 559040-0155, ("Custellence") försattes den 10 juli 2026 i konkurs av Stockholms tingsrätt varvid advokat Carl Johan Friis vid Lindskog Malmström Advokatbyrå förordnades till konkursförvaltare.

För konkursboets räkning säljs nu Custellence rörelse. Konkursboet genomför en begränsad fortsatt drift, parallellt med att rörelsen härmed utbjuds till försäljning.

1. Om bolaget och verksamheten

Custellence bildades i december 2015 har bedrivit verksamhet inom utveckling och försäljning av mjukvarusystem. Custellences har utvecklat en plattform, med inbyggda funktioner, som gör företags arbeten med kundresan tydligare, mer samarbetsinriktat och lättare att omsätta i praktiken och är ett av de bästa verktygen på marknaden för kundresekartläggning. Custellences strävar efter att få kundupplevelsen att fungera bättre, både för organisationerna och för de människor de betjänar och har kunder främst i Norden men även globalt.

För ytterligare information om Custellence, se bolagets hemsida, <https://www.custellence.com/> och brandbook, bilaga 1.

Custellence har följande digitala kanaler som tillhör bolaget:

- www.custellence.com
- [Custellence \(@custellence\) | Instagram](#)
- <https://www.youtube.com/@custellences>
- [Custellence | LinkedIn](#)

För information om bolagets resultat och ekonomiska ställning, se bilagd årsredovisning för räkenskapsåret 2025, bilaga 2. För perioden 1 januari 2026 fram till konkursdagen uppgår för närvarande omsättningen till 1,4 mkr. Omsättningen avseende räkenskapsåret 2026 estimeras till 2,9 mkr.

2. Rörelsen och dess tillgångar

Konkursboet överlåter och försäljer till köparen bolagets samtliga tillgångar som konkursboet har rätt att omhänderta och inneha.

Tillgångarna omfattar följande:

- Kundregister med kontaktuppgifter till Custellences kunder och leverantörer
- Inventarier i form av i huvudsak datorutrustning
- Domänregistrering till hemsidan, <https://www.custellence.com/>
- Digitala marknadskanaler inklusive sociala medier
- Utvecklad och förädlad plattform

Närmare information och underlag om tillgångarna finns tillgänglig i ett digitalt datarum. Tillgång till datarummet lämnas till intressenter som har undertecknat ett sekretessavtal.

Konkursboet överlåter och försäljer till köparen den av bolaget bedrivna rörelsen och samtliga immateriella rättigheter som konkursboet har rätt att omhänderta och inneha.

Det erinras om att en del kan finnas tillgångar som ingår i den aktuella rörelsen som inte ägs av Custellences utan innehas med stöd av hyres-, leasing- eller liknande nyttjanderättsavtal. Sådan egendom kan omfattas av äganderättsförbehåll eller andra rättigheter till förmån för tredje man. Det åligger förvärvaren att självständigt ingå avtal med kunder, leverantörer och andra parter efter tillträde till verksamheten.

Bankmedel, fordringar, värdepapper, bokföringsmaterial ingår ej i överlåtelsen.

3. Anbudsförfarandet

Anbud ska vara skriftligt och skickas per e-post till konkurshandläggaren Alexander Andersson via alexander.andersson@lmlaw.se. Ett första anbud ska vara konkursförvaltningen tillhanda senast den **21 juli 2026, kl. 12.00**.

Anbud ska innehålla fullständiga kontaktuppgifter till anbudsgivaren inklusive organisationsnummer, kontaktperson, e-postadress och mobilnummer. Anbudet ska även innehålla uppgift om den köpeskilling anbudsgivaren vill betala.

Det högsta budet kan komma att kommuniceras med övriga budgivare som i så fall kommer att beredas möjlighet att höja sitt bud inom en kortare tidsrymd som bestäms av konkursboet. Konkursboet kommer dock inte att uppge vilka andra intressenter som lämnat bud.

Konkursboet förbehåller sig fri prövningsrätt av mottagna anbud samt rätt att förlänga anbudstiden. Vidare förbehåller sig konkursboet rätten att när som helst ingå avtal med en eller flera förvärvare av tillgångar. Konkursboet förbehåller sig också rätten att löpande uppdatera och justera anbudsunderlaget.

4. Förbehåll och försäljningsvillkor

Säljare är ett konkursbo.

Egendomen överläts i befintligt skick. Det åligger köpare att genomföra erforderlig besiktning/undersökning av egendomen i syfte att klarlägga exempelvis egendomens omfattning och att upptäcka eventuella fel och brister. Konkursboet friskriver sig även från ansvar avseende immateriella rättigheter och tillgångarnas skick och beskaffenhet. Konkursboet lämnar inte några garantier avseende riktigheten och fullständigheten i de uppgifter som lämnas i detta anbudsunderlag eller i övrigt.

Köpeskillning erläggs som utgångspunkt omgående i samband med avtalsundertecknandet. Betalning sker genom banköverföring till konkursboets konto. Tillträdesdag sker preliminärt senast den 28 juli 2026, om inget annat särskilt överenskommes. Äganderätten övergår sedan hela köpeskillningen mottagits på konkursboets bankkonto.

Personuppgifter och annan information av känslig natur ska av intressent/budgivare behandlas varsamt och i enlighet med gällande lagstiftning.

5. Övrigt

Förfrågningar kring egendomen, anbudsförfarandet eller i annat avseende besvaras av konkursförvaltningen via kontaktuppgifterna nedan. En första kontakt föredras via e-post.

Kontakt och anbud till:

Biträdande jurist Alexander Andersson

alexander.andersson@lmlaw.se

070-329 56 54

Lindskog Malmström Advokatbyrå, den 15 juli 2026.

Lindskog Malmström Advokatbyrå och konkursboet behandlar de personuppgifter som förekommer inom ramen för anbudsförfarandet. För mer information om Lindskog Malmström Advokatbyrås och konkursboets behandling av personuppgifter se vår personuppgiftspolicy på hemsidan, www.lmlaw.se.

Custellence

A world free from bad customer experiences



BRANDBOOK

Not just how we look. How we make people feel.

V3 2025-04-24

Table of Content

Foundation	01	Imagery	10
Our Principles	02	Typography Dark	11
What We Believe	03	Typography Light	12
Audience	04	Our Logo	13
Positioning	05	Tone of Voice	14
Our UI Colors	06	Voice Summary	15
Extended Palettes	07	Voice in Action	16
Button Styles	08	Icons & Effects	17
Backgrounds	09	Slides Template	18

Foundation

Custellence makes journey work clearer, more collaborative, and easier to act on—so teams can move from ideas to alignment without overcomplicating the process.

This brandbook captures how we show up, what we believe, and how we communicate. Whether you're developing a new feature or writing a LinkedIn post, use it to keep the Custellence voice sharp, thoughtful, and unmistakably ours.

1

Who we are

We're a team of people who care deeply about making CX work better—for both organizations and the humans they serve.

Our roots are in service design, and our product is built on the belief that structure creates freedom.

We believe in dreaming big, building fast, and always putting the customer at the center.

2

What we believe

- Empathy isn't fluffy—it's a strategic advantage.
- Great experiences are built by teams.
- Clarity is more powerful than perfection.
- The best decisions come from those closest to the work.
- **Progress matters more than polish.**
- Generosity > competition.
- Global thinking from day one.

3

How to Use This Book

This guide helps you:

- Stay true to our tone and culture.
- Keep design and content consistent.
- Align anyone who speaks or creates on behalf of Custellence.
- Use it to make thoughtful decisions—so everything we publish feels like us.

Our Principles



We believe in people

We have a mutual respect and care for each other, as professionals and as fellow human beings. We make use of our passions, gifts, and skills to create a great product that makes a difference in the world.

We strive as a team, to have each other's back both in success and in failure.



We listen

We exist for our customers, everything we do is based on insights into the customer's needs.

We listen to what a person aspires to instead of being stuck with what they have done before.



We dare to act

We trust in people's ability to lead themselves and work together. We believe that the person closest to the problem makes the right decisions.

We have a prestigeless and transparent team mentality that help us act fast, improve and grow.

What We Believe

Our mission and vision reflect more than what we do—**they express what we believe.**

Real transformation starts from within—when people see clearly, align around what matters, and act with purpose. That’s what customer journey mapping unlocks when done right.

It’s more than creating a map—it’s about changing the way teams think, collaborate, and serve their customers.

This is why Custellence exists—and why every product decision, message, and interaction ties back to our mission and vision.



Our mission

Our mission is to help organizations cultivate genuine connections with their customers and grow a customer-centric culture. With a mix of coaching and the most flexible tool for customer journey management, we help you create customer experiences that have a positive impact on your customers and your bottom line.



Our vision

We believe it’s possible to create a more empathic world. A world where understanding and connection is fundamental, and where we care for one another and our planet. Where companies put their customers in the front and center—and make all critical business decisions with the customer at heart.

Audience

We're here for the people navigating complexity, chasing alignment, and working to **create unforgettable customer experiences**—often with limited time, tools, or internal support. Most work in midsize organizations with complex journeys and big ambitions.

They want to work smarter —not harder.

What they have in common: They care deeply about their customers
They want structure without bureaucracy
They need tools that are as flexible as they are



CX Professionals

Improving journeys, gathering insights, aligning teams.

They work hands-on with journey maps, personas, and research. Often in CX, UX, or service design roles, they use Custellence to make the customer visible and actionable across the organizations.



Change Makers

Leading transformation, building customer-centric cultures.

These are the visionaries—CX leads, Heads of Transformation, or senior stakeholders. They use Custellence to drive change, align leadership, and connect strategy to execution.



Collaborators

Working across silos to get everyone on the same map.

From product owners to operations, these users join journey work because they need shared context. They help break silos and contribute their team's view to a bigger picture.

Positioning

We're not here to be the biggest platform. We're here to be the most useful.

Some tools are built for the enterprise—powerful, but bloated. Others are so basic they break the moment journeys get real.

Custellence sits in the strategic middle: flexible, intuitive, and made for the people doing the actual CX work. The ones mapping across silos, adapting on the fly, and trying to align teams without adding more complexity.

We bring clarity to teams—so they can build the experiences the world deserves.

What sets us apart



Designed for real-world complexity

Built for teams with layered journeys, legacy touchpoints, and changing priorities.



Visual. Collaborative. Surprisingly flexible

We adapt to the way teams actually work—not the other way around.



Fast to learn. Even faster to use.

No steep onboarding. No training required. Just clarity from the first map—and momentum from day one.

Our UI Colors

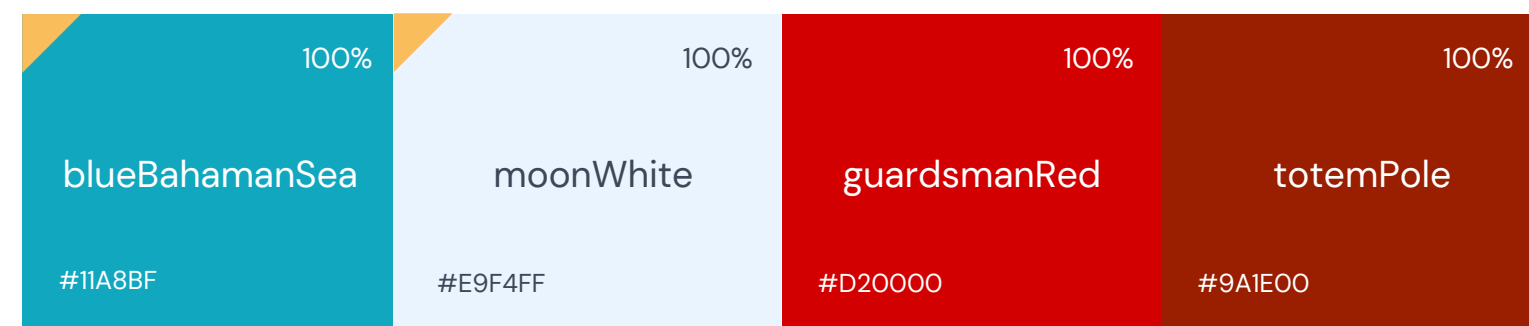
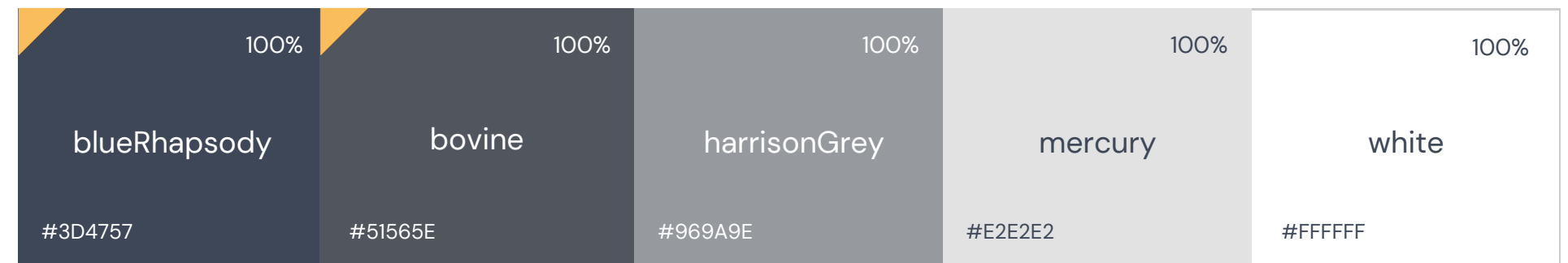
These are the primary colors used inside the Custellence platform—carefully chosen to support structure, visibility, accessibility, and brand.

On our website, we use a slightly different color set. Those global styles are applied automatically via Elementor and represent our original palette—now softened in the UI to meet contrast and accessibility requirements.

For icons we use turquoise in the platform and for the website and in social, we lean more on our bright purple—adding distinctiveness and recognizability.

Color references we use:

blueBahamanSea=Turquoise
trueV=bright purple
blueMagentaViolet=purple
moonWhite=Light blue
candiedBlueberry=Dark purple



Extended palettes

1. Global colors

Elementor applies our Global colors to the website. While our UI colors are adapted for accessibility, these are the original palette. 4 of them form the core of our external use—ensuring visual continuity across online platforms.

2. Gradient elements

cerulean and cornflowerBlue from the global palette are used for key components—such as our gradient UI button and to highlight important phrases or words in web and social content. They boost contrast and visual impact for standout moments both externally and in the platform.

3. Transparency

We apply opacity with care, always referencing both the original and resulting blend color. New transparent tones aren't added ad hoc—we first check existing options and only introduce a new tone when truly needed. If added, it becomes part of our defined opacity tones (rn Bombay & titanWhite).

The Global 4

cerulean #00B7D3	cornflowerBlue #7E6EFD	candiedBlueberry #34166C	moonWhite #E9F4FF
---------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------

Background overlay

AI builder complimentary

100%	40%	100%	20%
blueRhapsody #3D4757	bombay #3D4757, 40% = #B1B5BC	driedLilac #BEB6FE	titanWhite #BEB6FE, 20% = #E5E2FF

Button Styles

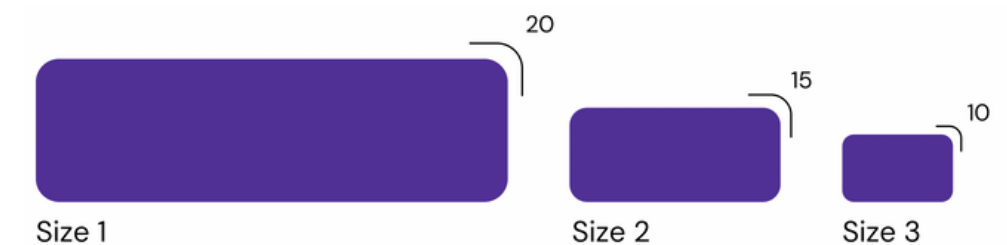
Our buttons are designed to make interaction clear and intuitive —without overwhelming the interface.

Buttons color behavior:

- Inactive: Muted and unobtrusive
- Active: Primary fill with strong contrast
- Hover: Slightly elevated tone for clear interactivity

Buttons usage styles:

- C1–C2B: Primary actions like save, next, and confirm.
- CC–C4: Neutral or cautionary actions like back, delete or transfer ownership.
- L1: CTAs where less attention is needed compared to U1. Inactive can be excluded from L1 to get the U1 behaviour.
- U1: Used for standout CTAs like ‘Start for Free’ or ‘Upgrade’ where extra visibility is key.



C1	C2	C2-B	CC	C3	C4	L1	U1

Backgrounds

We use gradients and background elements strategically to enhance clarity, draw attention, or add a bit of wow—never just for decoration.

Main background

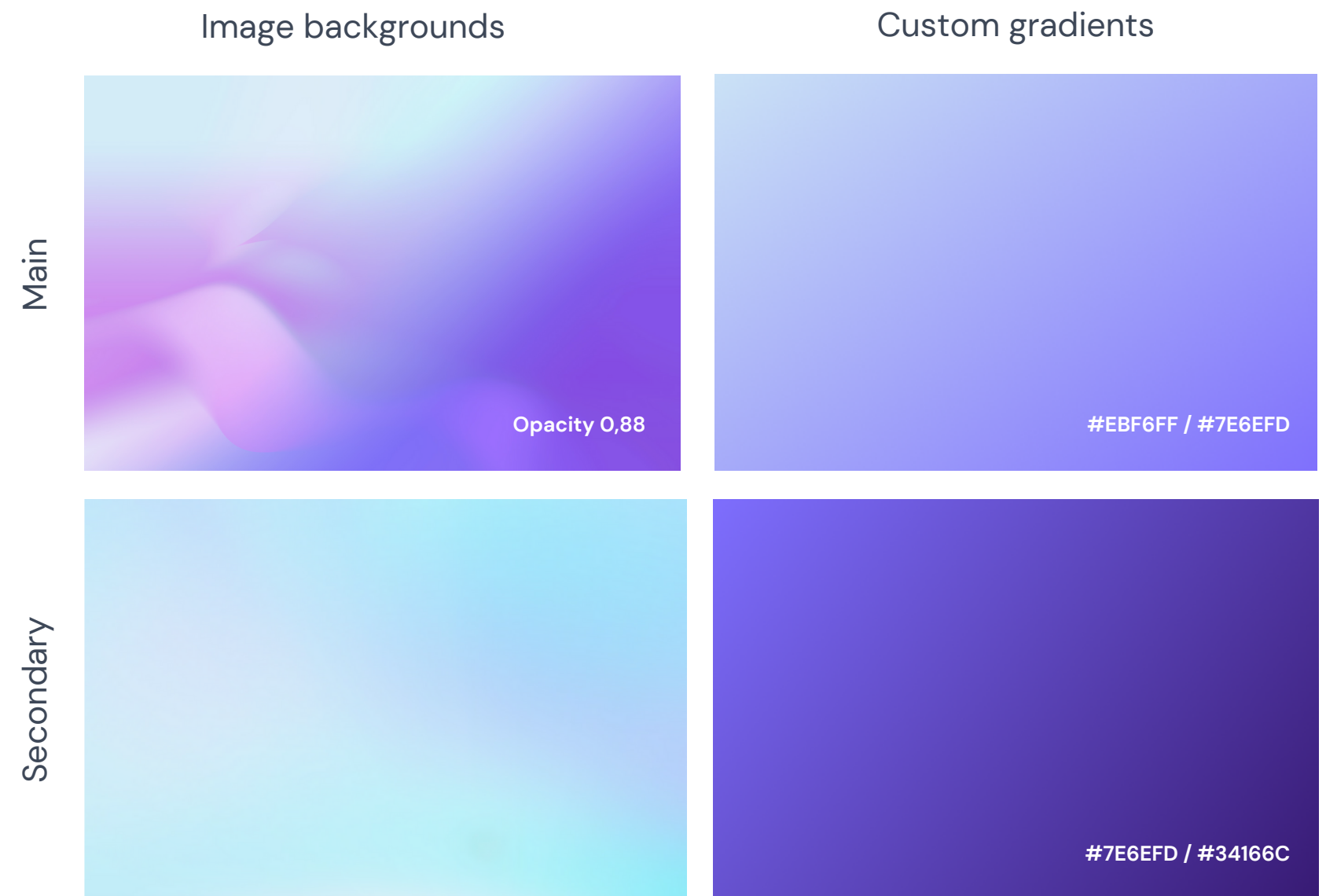
Used in branded content like our logo, website heroes, banners, and platform welcome views. Use sparingly—for standout moments only.

Secondary background

A softer gradient for casual use in web and social. Freer usage, and parts of it can be used to create varied tones.

Social gradients and backgrounds

On social, we combine our Global colors to create bold, custom gradients. Both background images are welcome, but the main one should be used sparingly—for bigger-impact posts. Solid Global colors are always a go—clean, confident, and on-brand.



Imagery

Our imagery is human, optimistic, and intentional. Whether cut-outs or lifestyle shots, they should always feel real—not stiff or overly styled.

✓ **Use images that feel like:**

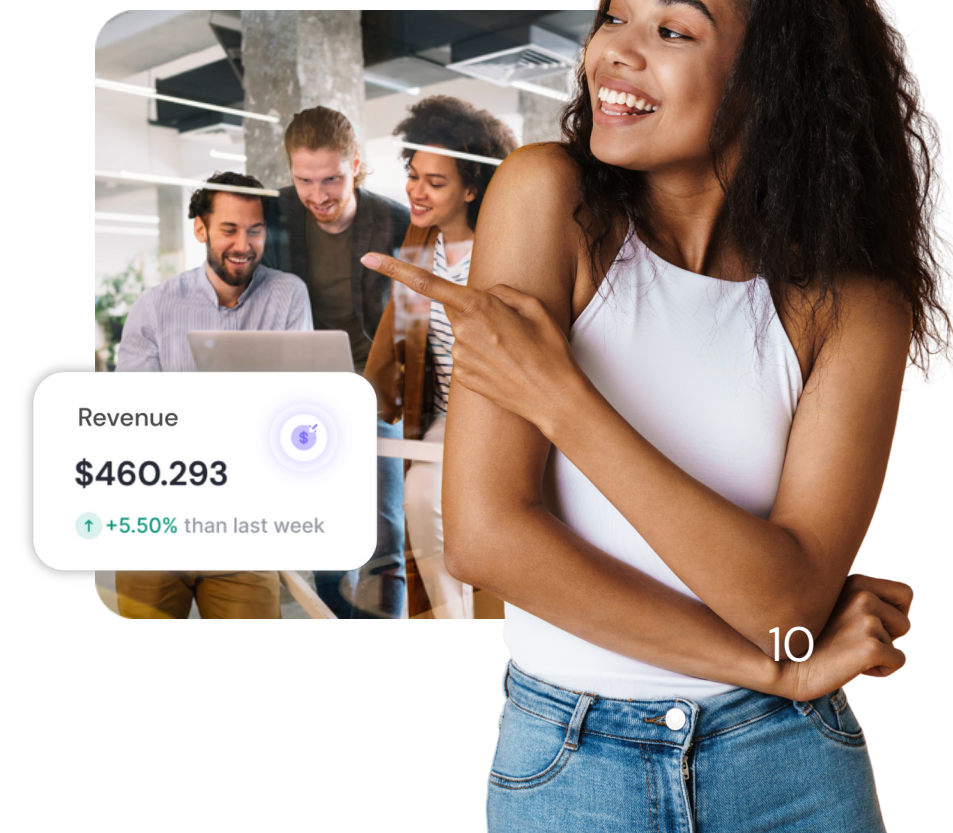
- Collaboration and energy
- Warm, natural lighting
- Diverse teams or individuals
- Genuine expressions
- Real moments

✗ **Avoid:**

- Flat, corporate photos
- Abstract tech imagery
- Monochrome or grayscale
- Over-filtered or ultra-polished
- Stock clichés

We use **cut-outs** sparingly to spotlight key moments or create contrast—mainly on the web, in product tours, or on social. They should feel expressive, natural, and aligned with our tone: human, confident, and clear.

Illustrations support—not replace—context. They often appear alongside people, icons, or paragraphs to add clarity or spark. They're not the hero—just there to support the story.



Revenue
\$460.293
↑ +5.50% than last week

Typography Dark

Aa

DM Sans Family

Primary typeface used across product, web, and marketing.

DM Sans
(Style)

DM Sans
(Headers)

DM Sans
(Body)

DM Sans
(Links)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
Kk Ll MmNnOo PpQqRr
SsTt UuVvWwXxYyZz
Åå Ää Öö 123456789

Our headers are bold
H1-H6

Our primary typeface is DM Sans—modern, legible, and versatile across digital interfaces. It reflects our clarity-first approach to design, while still feeling human and approachable. We use DM Sans for headers, body copy, links, and UI labels—ensuring visual consistency throughout the product, website, and marketing.

Contact us

#BEB6FE

Contact us

#FFFFFF

#FFFFFF

#FFFFFF

#FFFFFF

Typography Light

Aa

DM Sans Family

Primary typeface used across product, web, and marketing.

DM Sans
(Style)

DM Sans
(Headers)

DM Sans
(Body)

DM Sans
(Links)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
Kk Ll MmNnOo PpQqRr
SsTt UuVvWwXxYyZz
Åå Ää Öö 123456789

Our headers are bold
H1-H6

Our primary typeface is DM Sans—modern, legible, and versatile across digital interfaces. It reflects our clarity-first approach to design, while still feeling human and approachable. We use DM Sans for headers, body copy, links, and UI labels—ensuring visual consistency throughout the product, website, and marketing.

Contact us

#503096

Contact us

#7B6FDB

#3D4757

#51565E

#3D4757

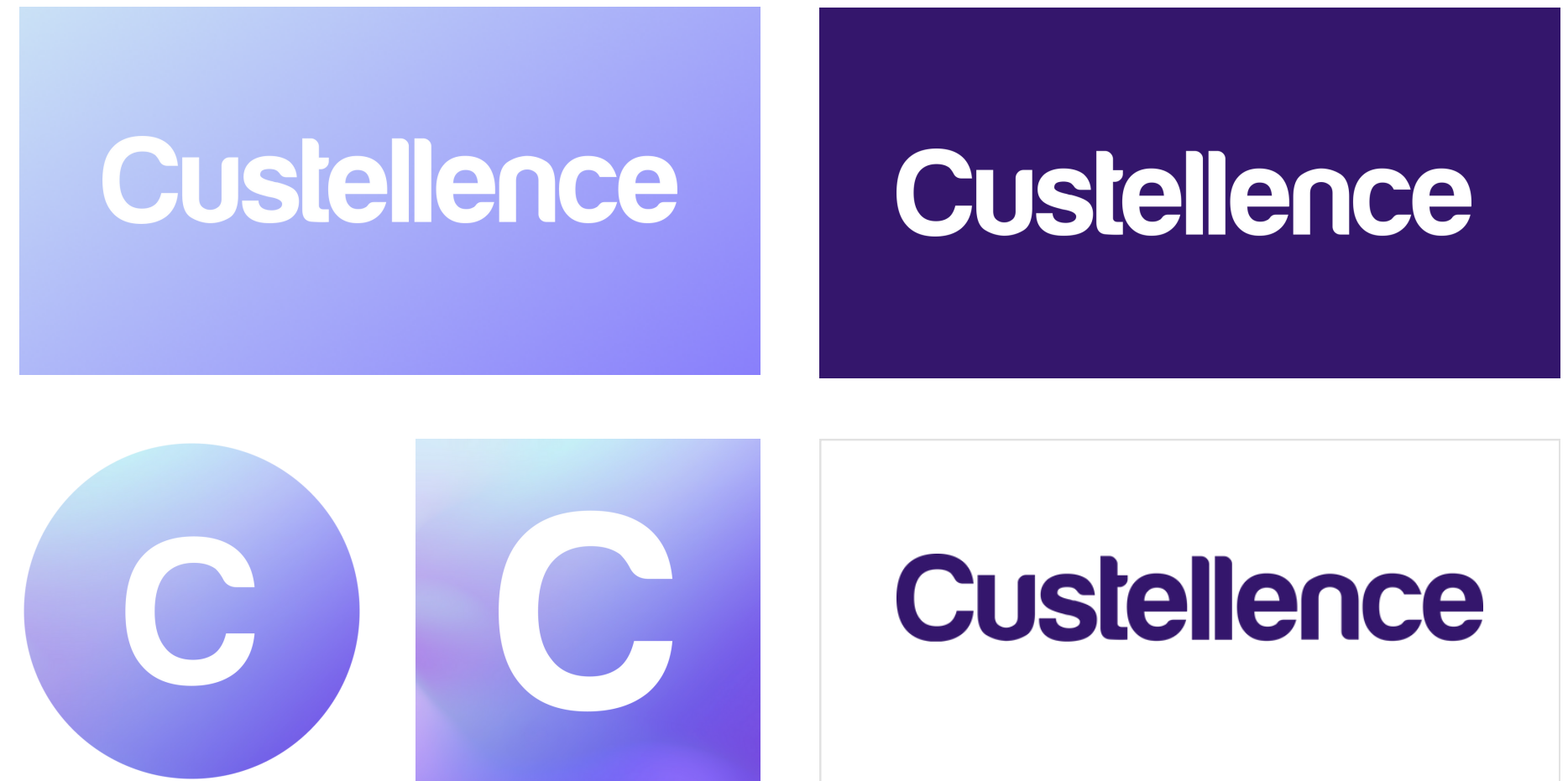
Our Logo

Our logo reflects our brand's clarity and confidence. We keep it consistent to ensure recognition and trust across every touchpoint.

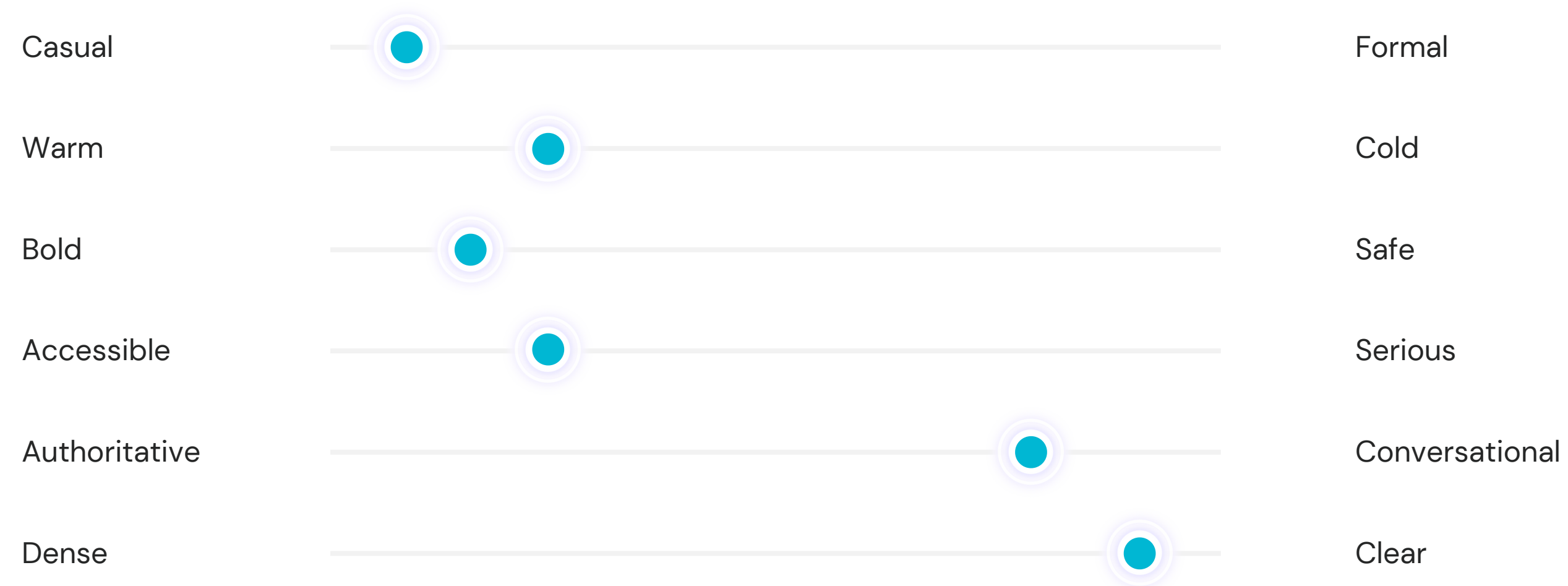
Logo variations:

- Primary (purple or dark backgrounds): Used in most applications like web, product, and marketing.
- White version: For use on dark or photo backgrounds.
- Icon-only (circle and square): Used in avatars, favicons, and internal UI elements.

We use our main logo most often, but switch to alternates when contrast or space calls for it. Always pull files from the brand kit—never stretch, recolor, or add shadows. Use on clean backgrounds with enough padding for clarity.



Tone of Voice



This is where we land—professional but human. Bold, but never loud.

Voice Summary

We're the CX brand people actually enjoy hearing from.

We educate, entertain, and keep things sharp—without ever talking down or overcomplicating things. Our tone is down-to-earth and human.

We speak with clarity, not complexity. We're playful and clever, but never silly. We're bold with our ideas—but always respectful of our audience's time and intelligence.

Whether we're sharing a CX insight, a stat, or a silly visual—our goal is the same: Make someone stop, smile, and think.

“Make someone stop, smile and think.”

— That's the goal of every piece we publish.

Voice in Action

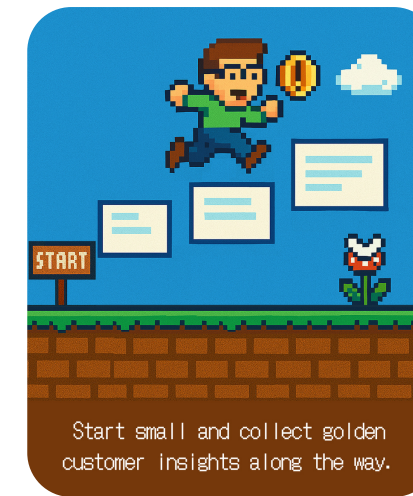
We don't just say it—we show it.

From scroll-stopping carousels to playful memes and sharp insights, our content brings the Custellence voice to life—Clear. Clever. Never corporate.

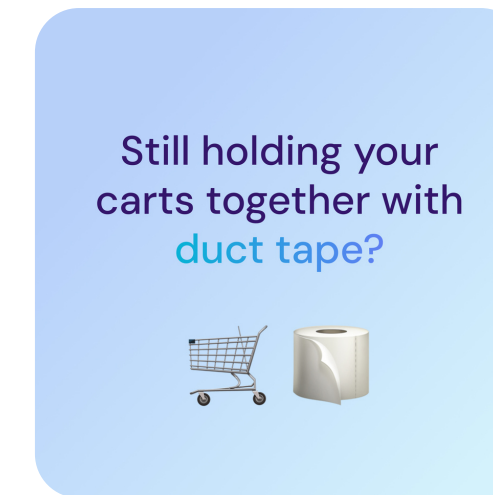
We aim to educate, entertain, and build trust, without ever overselling or overcomplicating.

These are the formats that carry our voice:

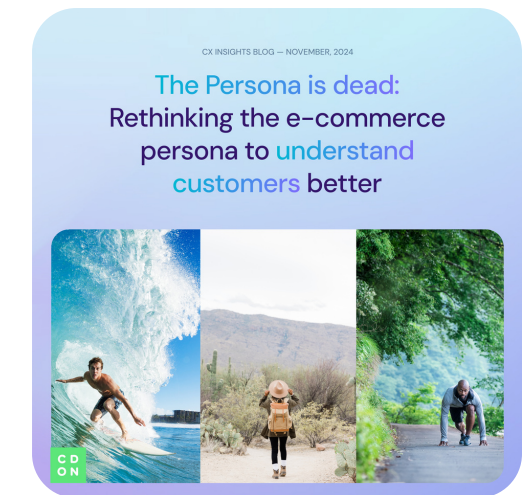
- Carousels — CX storytelling with visual hooks
- Stats & Insights — punchy numbers that matter
- Blog Teasers — editorial, accessible, curiosity-driven
- Memes & Gifs — humor with a sharp point
- Videos — from shorts & quick hits to structured learning
- Value Posts — showcase with confidence, never salesy



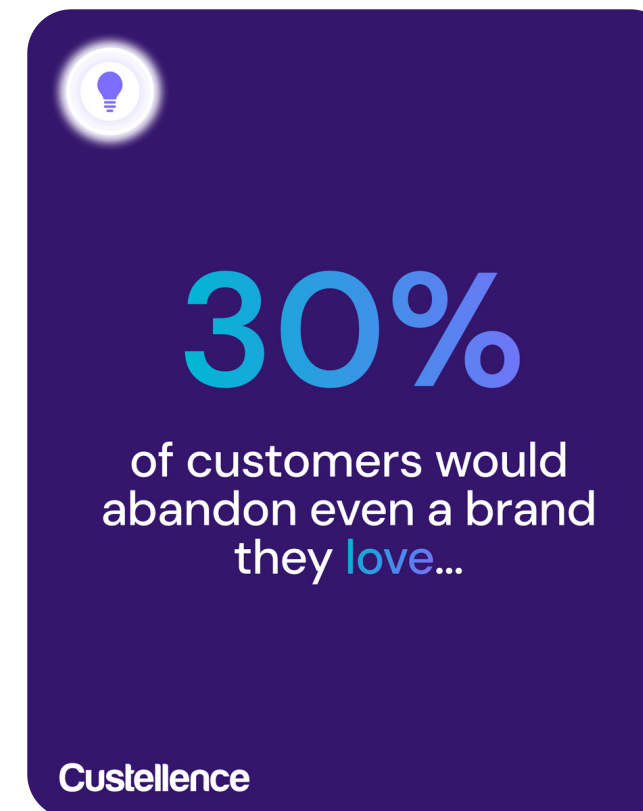
Playful storytelling that makes a CX concept instantly relatable.



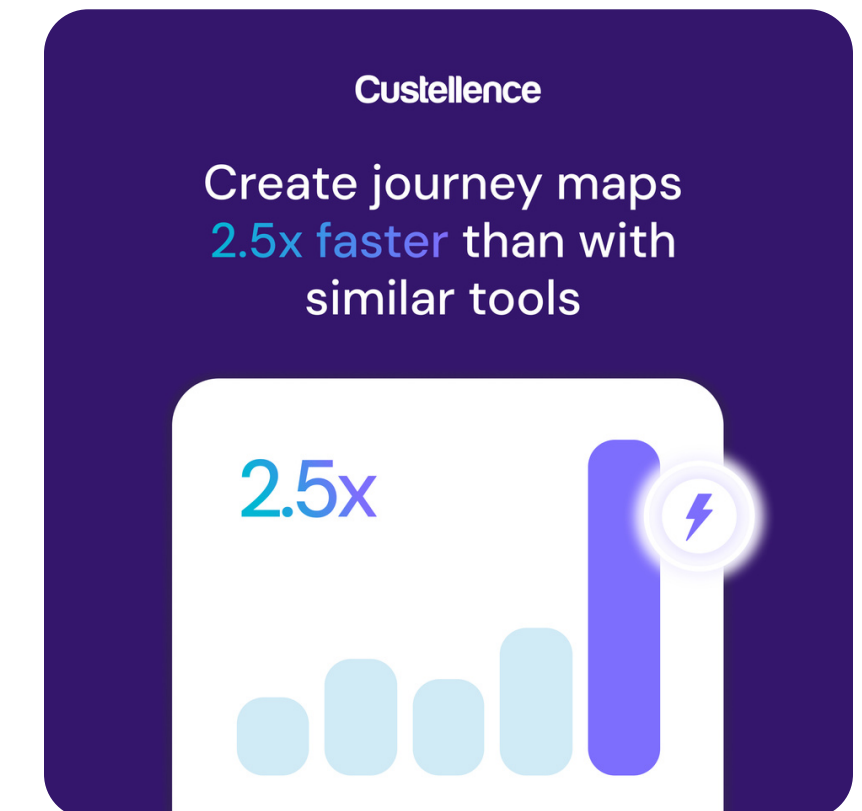
Lighthearted metaphor that speaks to real frustration. Fun but sharp.



Smart, timely blog headline that feels editorial but accessible.



Playful visual storytelling that makes a CX concept instantly relatable.



Bold value prop with clean, confident design—makes speed tangible.

Icons & Effects

Icons in-app

We use icons from trusted libraries like Heroicons, MUI, and FontAwesome—streamed via URL to keep the platform lightweight.

Icons online

For web and social, we stick to the same clean and clear visual style. Icons support meaning, not decoration.

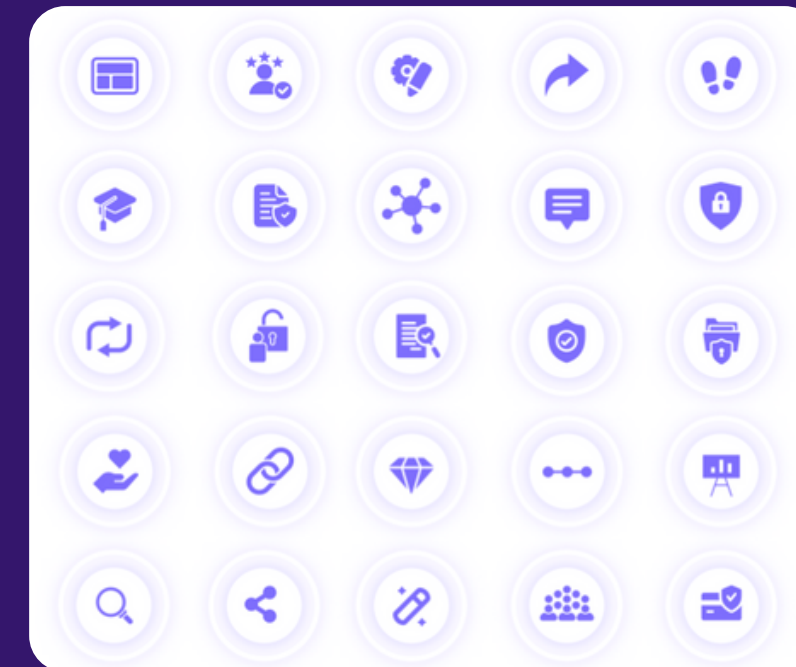
Visual effect

Our signature glow effect highlights our icons externally—use it sparingly and intentionally on the web and in social media.

Lottie animations

Modern and on-brand, Lottie files add motion without slowing the experience. We encourage their use for a fresh, polished feel.

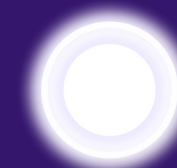
Online icons



In-app
#11A8BF

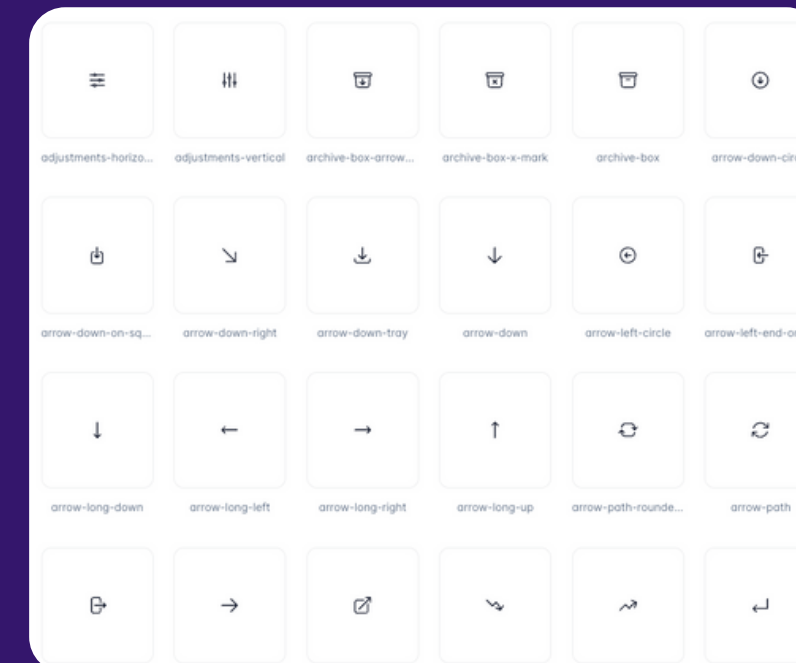


Online
#7E6EFD



Signature
Glow

In-app Icons



[MUI library](#)



[fontawesome](#)



[Heroicons](#)

Slides Template

Our Slides template is designed to reflect the Custellence brand in every presentation—whether it’s internal, external, or at events. The structure is clean and modular, making it easy to tell a story with clarity and flow.

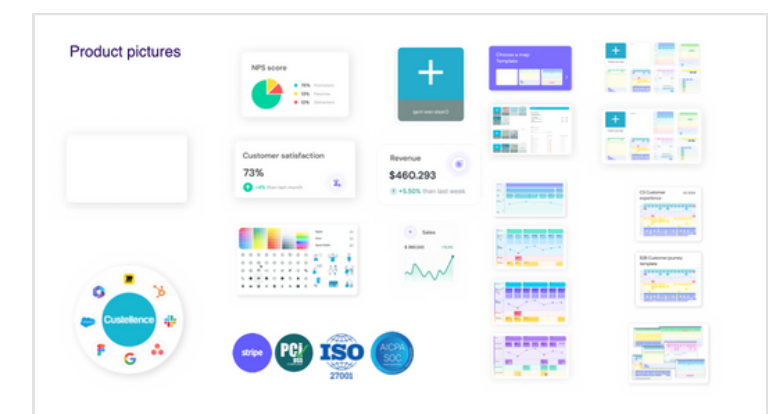
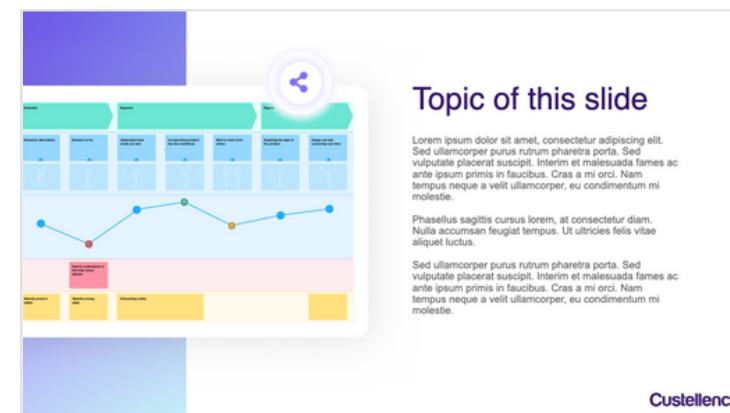
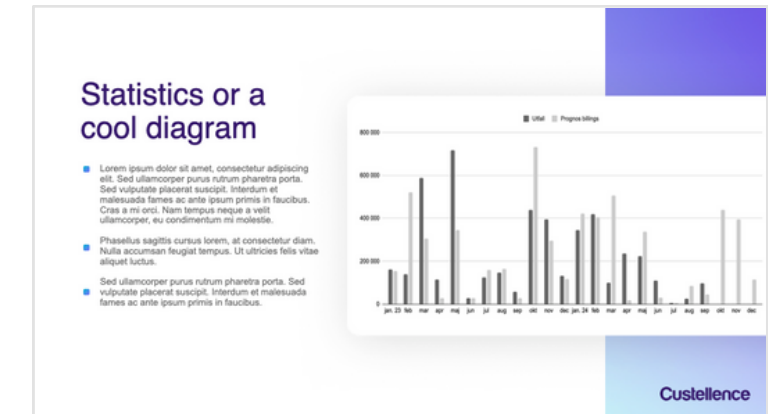
Key features include:

- A hero-style title slide with brand purpose
- Modular content layouts for flexibility
- Agenda and section dividers to guide the viewer
- Custom iconography and consistent typography
- Color options for light and dark use



Always start from the official template to ensure visual alignment and maintain our brand integrity.

[Template](#)



Custellence

A world free from bad customer experiences



Need a file?
[Scan the QR](#) or ask in Slack.



THANK YOU

On brand, on purpose. Thanks for being part of it.

Årsredovisning
för
Custellence Enterprise AB
559040-0155

Räkenskapsåret
2025

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2026-06-23.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till behandling av ansamlad förlust.
Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Karin Sjödin, Styrelseledamot
2026-07-03

Styrelsen och verkställande direktören för Custellence Enterprise AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget bedriver utveckling och försäljning av mjukvarusystem samt tillhörande konsulttjänster.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under räkenskapsåret har bolagets likvida medel successivt förbrukats, vilket har medfört en ansträngd ekonomisk situation vid årets slut. Styrelsen arbetar aktivt med att säkra fortsatt finansiering samt vidta nödvändiga åtgärder för att stärka bolagets likviditet.

Om bolaget inte lyckas lösa finansieringssituationen och återställa tillräcklig betalningsförmåga, finns en väsentlig osäkerhet kring bolagets fortsatta drift. I ett sådant fall kan styrelsen komma att behöva överväga att ansöka om konkurs.

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	3 733	4 064	4 129	4 481	3 797
Resultat efter finansiella poster	-1 414	-2 246	-1 133	-3	489
Soliditet (%)	19	36	35	32	34

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utveckling	Fri överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	67 567	0	5 287 095	10 291 290	-10 952 703	-2 246 355	2 446 894
Disposition enligt beslut av årsstämman:							
Balanseras i ny räkning					-2 246 355	2 246 355	0
Förändring fond för utveckling			-1 076 239		1 076 239		0
Årets resultat						-1 413 792	-1 413 792
Belopp vid årets utgång	67 567	0	4 210 856	10 291 290	-12 122 819	-1 413 792	1 033 102

Villkorade, ännu ej återbetalda, aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 1 552 960 (1 552 960).

Förslag till behandling av ansamlad förlust

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten (kronor):

fri överkursfond	10 291 290
ansamlad förlust	-12 122 818
årets förlust	-1 413 792
	-3 245 320

behandlas så att	
i ny räkning överföres	-3 245 320
	-3 245 320

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Not

2025-01-01
-2025-12-31

2024-01-01
-2024-12-31

Rörelsens intäkter

Nettoomsättning		3 733 425	4 064 405
Aktiverat arbete för egen räkning		1 222 296	1 697 572
Övriga rörelseintäkter		18 059	56 961
		4 973 780	5 818 938

Rörelsens kostnader

Handelsvaror		-134 320	-673 280
Övriga externa kostnader		-910 268	-1 089 733
Personalkostnader	2	-2 888 828	-4 072 126
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 298 535	-2 060 525
Övriga rörelsekostnader		-16 483	-8 327
		-6 248 434	-7 903 991
Rörelseresultat		-1 274 654	-2 085 053

Resultat från finansiella poster

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 914	5 086
Räntekostnader och liknande resultatposter		-141 052	-166 388
		-139 138	-161 302
Resultat efter finansiella poster		-1 413 792	-2 246 355

Resultat före skatt

-1 413 792 **-2 246 355**

Årets resultat

-1 413 792 **-2 246 355**

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	4 210 856	5 287 095
		4 210 856	5 287 095
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4	0	0
		0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	5	18 480	18 480
		18 480	18 480
Summa anläggningstillgångar		4 229 336	5 305 575
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		226 913	803 303
Övriga fordringar		63 073	24 882
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		900	12 380
		290 886	840 565
<i>Kassa och bank</i>		851 384	732 243
Summa omsättningstillgångar		1 142 270	1 572 808
SUMMA TILLGÅNGAR		5 371 606	6 878 383

Balansräkning

Not

2025-12-31

2024-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

67 567

67 567

Fond för utvecklingsutgifter

4 210 856

5 287 095

4 278 423

5 354 662

Fritt eget kapital

Fri överkursfond

10 291 290

10 291 290

Balanserad vinst eller förlust

-12 122 818

-10 952 703

Årets resultat

-1 413 792

-2 246 355

-3 245 320

-2 907 768

Summa eget kapital

1 033 103

2 446 894

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

6

1 798 669

1 671 833

Summa långfristiga skulder

1 798 669

1 671 833

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

113 664

36 000

Leverantörsskulder

66 536

651 900

Övriga skulder

177 309

217 307

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

2 182 325

1 854 449

Summa kortfristiga skulder

2 539 834

2 759 656

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

5 371 606

6 878 383

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20%
Inventarier, verktyg och installationer	20%

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	3	5

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

2025-12-31	2024-12-31
------------	------------

Ingående anskaffningsvärden	12 590 811	10 893 239
Inköp	1 222 296	1 697 572
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 813 107	12 590 811
Ingående avskrivningar	-7 303 715	-5 249 207
Årets avskrivningar	-2 298 536	-2 054 509
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 602 251	-7 303 716
Utgående redovisat värde	4 210 856	5 287 095

Not 4 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	30 071
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	30 071
Ingående avskrivningar	0	-24 056
Årets avskrivningar	0	-6 015
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-30 071
Utgående redovisat värde	0	0

Not 5 Andra långfristiga fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	18 480	18 480
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 480	18 480
Utgående redovisat värde	18 480	18 480

Not 6 Skulder till kreditinstitut

Nedan framgår fördelning av långfristiga lån.

	Lånebelopp 2025-12-31	Lånebelopp 2024-12-31
Långgivare		
Almi	1 912 333	1 707 833
	1 912 333	1 707 833
Kortfristig del av långfristig skuld	113 664	36 000

Not 7 Ställda säkerheter

	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckning	2 100 000	2 100 000
	2 100 000	2 100 000

Not 8 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Efter räkenskapsårets slut är den ekonomiska situationen fortsatt ansträngd för bolaget. Styrelsen arbetar aktivt med olika lösningar för finansiering på kort och på lång sikt men vid påskriftsdatum finns ingen finansiering för att trygga fortsatt drift.

Årsredovisningen beslutades 2026-04-23

Stockholm

Lars Mikael Balkö
Lars Mikael Balkö
Ordförande
2026-05-19

Daniel Ewerman
Daniel Ewerman

2026-05-21

Olof Bendt
Olof Bendt

2026-05-25

Karin Sjödin
Karin Sjödin
Verkställande direktör
2026-05-25

Vår revisionsberättelse har lämnats 2026-05-25

Grant Thornton Sweden AB

John Liljenfeldt
John Liljenfeldt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Custellence Enterprise AB, Org.nr. 559040-0155

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Custellence Enterprise AB för år 2025.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Custellence Enterprise ABs finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Custellence Enterprise AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamhet på förvaltningsberättelsen samt not 8 i årsredovisningen att bolaget är avhängigt ytterligare finansiering för att säkra bolagets fortsatta drift. Det framgår att styrelsen arbetar aktivt med att säkra fortsatt finansiering samt vidta nödvändiga åtgärder för att stärka bolagets likviditet. Men om utfallet inte blir som förväntat innebär detta att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet att bolaget fortsatt kan bedriva sin verksamhet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Custellence Enterprise AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Custellence Enterprise AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 25 maj 2026

Grant Thornton Sweden AB

John Liljenfeldt
John Liljenfeldt

Auktoriserad revisor