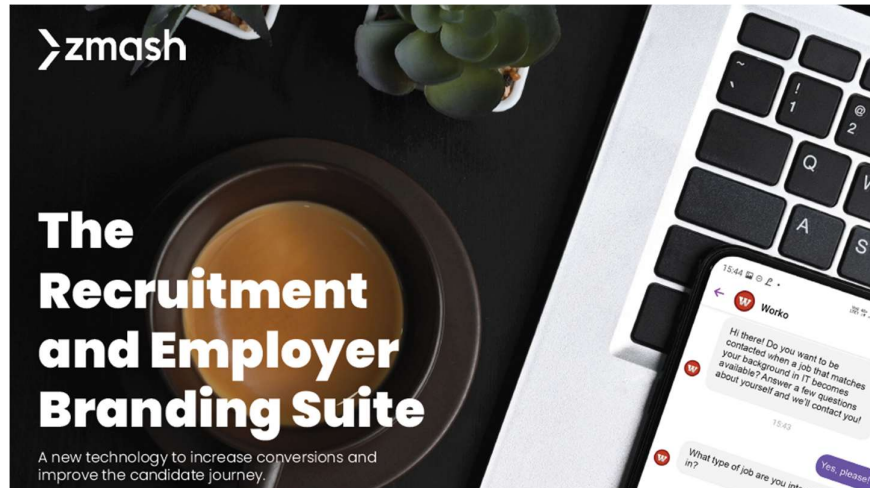


ANBUDSUNDERLAG

Möjlighet till förvärv av Zmash AB:s chatbot inom rekrytering



1. Bakgrund

Zmash AB, 559128-2834, försattes den 14 april 2025 i konkurs av Stockholms tingsrätt varvid advokat Erik Öhrskog vid Lindskog Malmström Advokatbyrå förordnades till konkursförvaltare.

För konkursboets räkning säljs nu den rörelse som bedrivits av Zmash AB ("Zmash").

2. Om bolaget och verksamheten

Zmash är ett HR-techbolag med en tydlig vision om att göra det enklare för kandidater att genom automatiserade konversationer söka jobb. Genom att förenkla för kandidater hjälper bolaget också företag att anställa mer kostnadseffektivt och öka inflödet av relevanta kandidater.

Zmash har således utvecklat en s.k. "chatbot" som kan användas i rekryteringssyfte på företags webbplats eller sociala medier. Det sistnämnda innebär exempelvis att en arbetssökande kan söka jobb direkt via Facebook Messenger. Genom att Zmash inhämtar information om ett företags rekryteringsbehov presenteras informationen aktuell tjänst och plats m.m. för presumtiva kandidater. Tjänsten finns tillgänglig på flera språk och är GDPR-säkrad. Chatboten anpassad för webbplatser innebär att kandidater kan ansöka om tjänster på ett företags karriärssida utan bifogade filer. Genom tjänsten förkortas rekryteringsprocessen, kandidater kan på ett smidigare sätt ansöka ett jobb direkt från telefonen och fler kandidater genereras till lägre kostnad per kandidat och per anställd.

Användningsområdet för nämnda tjänster är således brett. Tjänsten kan användas till i princip samtliga branscher med rekryteringsbehov.

Nettoomsättningen under 2024 uppgick till 2 806 699 kr och för perioden 1 januari-28 februari 2025 till 314 097 kr. För mer information om bolagets resultat och ekonomiska ställning, se bilagd årsredovisning för 2023 ([bilaga 1](#)) samt preliminära resultat- och balansrapporter för år 2024 samt perioden 1 januari-28 februari 2025 ([bilagorna 2-3](#)).

Bolaget har eller har haft avtalsrelationer med framstående varumärken som Knowit, NCC, Wise Professionals, Libera, Sigma, Nexer, Storaenso, Worko, Karolinska Universitetssjukhuset, Bravida och Poolia.

Mer information avseende bolaget och verksamheten återfinns på hemsidan zmash.com/se samt av bifogat presentationsmaterial, ([bilaga 4](#)).

3. Rörelsen och dess tillgångar

Konkursboet bjuder nu ut den av bolaget bedrivna rörelsen innefattande bolagets tillgångar till försäljning.

Tillgångarna utgörs primärt av den utvecklade plattformen som är fungerande och i drift idag. Tjänsten har framtagits genom en plattform utvecklad på Amazon Web Services (AWS). Bolagets tillgångar utgörs även av domänerna zmash.com samt zmash.se som finns registrerade hos Loopia.

Bolagets verksamhet innefattar 10 st betalande kunder med en genomsnittlig intäkt om ca 100 000 kr/mån.

Konkursboet överlåter och försäljer till köparen den av bolaget bedrivna rörelsen och samtliga immateriella rättigheter som konkursboet har rätt att omhänderta och inneha. Då konkursboet inte har omedelbar besittning över all egendomen/rättigheter överläts främst rätten för köparen att omhänderta dessa. Det åligger köparen att självständigt ingå avtal med kunder, leverantörer och andra parter efter tillträde till rörelsen.

Bankmedel, fordringar, värdepapper och bokföringsmaterial ingår ej i överlåtelsen.

4. Anbudsförfarandet

Anbud ska vara skriftligt och skickas per e-post till konkurshandläggaren, Nelly Bahari via nelly.bahari@lmlaw.se. Ett första anbud ska vara Nelly Bahari tillhanda senast onsdagen **den 25 april 2025**.

Anbud ska innehålla fullständiga kontaktuppgifter till anbudsgivaren inklusive organisationsnummer, kontaktperson, e-postadress och mobilnummer. Anbudet ska även innehålla uppgift om den köpeskilling anbudsgivaren är villig att betala.

Det högsta budet kan komma att kommuniceras med övriga budgivare som i så fall kommer att beredas möjlighet att höja sitt bud inom en kortare tidsrymd som bestäms av konkursboet. Konkursboet kommer dock inte att uppges vilka andra intressenter som lämnat bud.

Konkursboet förbehåller sig fri prövningsrätt av mottagna anbud samt rätt att avbryta anbudsförfarandet liksom att förlänga anbudstiden. Konkursboet förbehåller sig också rätten att löpande uppdatera och justera anbudsunderlaget.

5. Förbehåll och försäljningsvillkor

Säljare är ett konkursbo.

Egendomen överläts i befintligt skick. Det åligger köpare att genomföra erforderlig besiktning av egendomen i syfte att klarlägga exempelvis egendomens omfattning och att upptäcka eventuella fel och brister. Konkursboet friskriver sig från allt ansvar rörande rörelsen och den däri ingående egendomens beskaffenhet. Konkursboet lämnar inte några garantier avseende riktigheten och fullständigheten i de uppgifter som lämnas i detta anbudsunderlag eller i övrigt.

Köpeskilling erläggs som utgångspunkt omgående i samband med avtalsundertecknandet. Betalning sker genom banköverföring till konkursboets konto. Äganderätten till rörelsens tillgångar övergår sedan hela köpeskillingen mottagits på konkursboets bankkonto.

6. Övrigt

Persondata och annan information av känslig natur ska av intressent/budgivare behandlas varsamt och i enlighet med gällande lagstiftningar.

Informationen i detta anbudsunderlag och får inte spridas utan uttryckligt medgivande från konkursförvaltaren.

Förfrågningar kring egendomen, anbudsförfarandet eller i annat avseende besvaras av konkursförvaltningen via kontaktuppgifterna nedan.

Erik Öhrskog

Advokat/Partner
E: erik.ohrskog@lmlaw.se

Nelly Bahari

Biträdande jurist/Associate
E: nelly.bahari@lmlaw.se

2024041609149

Årsredovisning

Zmash AB

559128-2834

Styrelsen och verkställande direktören för Zmash AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

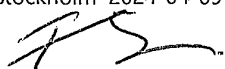
Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2
- Resultaträkning	3
- Balansräkning	4 - 5
- Noter	6 - 8
- Underskrifter	8

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Zmash AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 2024-03-28. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas. Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2024-04-09



Fredrik Saatchi, Verkställande direktör

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Verksamhet

Bolagets bedriver konsultationer av strategisk samt taktisk rådgivning inom kommunikation i alla kanaler samt därmed förenlig verksamhet.

Zmash AB erbjuder en marknadsledande mjukvara för att hitta, rekrytera och anställa talanger via vår egenutvecklade chattbot plattform som dagligen används av organisationer som vill rekrytera effektivare och öka chanserna att hitta rätt person till rätt plats. Zmash affär är baserad på en SaaS modell, Software As a Service vilket innebär att vi har långsiktiga avtal med våra kunder.

Bolaget har sitt säte i Stockholms län, Stockholm kommun.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget upprättade kontrollbalansräkning per den 28 februari 2023 då bolagets egna kapital var till mer än hälften förbrukat. Styrelsen lät upprätta en kontrollbalansräkning som framlades på kontrollstämma 1.

Kontrollbalansräkningen har granskats av bolagets revisor.

Vid upprättandet av kontrollbalansräkning 2 i oktober 2023 var aktiekapitalet återställt.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2301-2312	2201-2212	2101-2112	2001-2012
Nettoomsättning	1 708	2 291	1 216	1 377
Resultat efter finansiella poster	-1 544	-2 029	-1 596	-962
Balansomslutning	1 718	2 385	4 368	3 309
Soliditet %	5	10	52	66

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Överkurs-fond	Fond utv kostn	Övrigt fritt eget kapital	Totalt
Belopp vid årets ingång	101 047	6 816 909	1 532 903	-8 218 353	232 506
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					
Avskrivning av uppskriven tillgång			-738 134	738 134	0
Nyemission	14 000	1 386 000			1 400 000
Årets resultat				-1 544 412	-1 544 412
Belopp vid årets utgång	115 047	8 202 909	794 769	-9 024 631	88 094

RESULTATDISPOSITION

Medel att disponera:

Årets resultat	-1 544 412
Summa	-1 544 412

Förslag till disposition:

Balanseras i ny räkning	-1 544 412
Summa	-1 544 412

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.



RESULTATRÄKNING

1

	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		
Nettoomsättning	1 708 043	2 290 989
Aktiverat arbete för egen räkning	0	574 482
Övriga rörelseintäkter	203 165	1 453
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.	1 911 208	2 866 924
Rörelsekostnader		
Köpta tjänster	-159 600	-185 940
Övriga externa kostnader	-808 651	-1 695 773
Personalkostnader	-1 666 872	-1 997 238
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-738 134	-960 548
Övriga rörelsekostnader	-1 282	-77
Summa rörelsekostnader	-3 374 539	-4 839 576
Rörelseresultat	-1 463 331	-1 972 652
Finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-190	1 095
Räntekostnader och liknande resultatposter	-80 891	-57 409
Summa finansiella poster	-81 081	-56 314
Resultat efter finansiella poster	-1 544 412	-2 028 966
Resultat före skatt	-1 544 412	-2 028 966
Årets resultat	-1 544 412	-2 028 966



BALANSRÄKNING

1

2024041609152

2023-12-31 2022-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	794 769	1 532 903
Summa immateriella anläggningstillgångar	794 769	1 532 903

Summa anläggningstillgångar	794 769	1 532 903
-----------------------------	---------	-----------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	173 500	404 125
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	62 644	29 952
Summa kortfristiga fordringar	236 144	434 077

Kassa och bank

Kassa och bank	686 832	418 517
Summa kassa och bank	686 832	418 517

Summa omsättningstillgångar	922 976	852 594
-----------------------------	---------	---------

SUMMA TILLGÅNGAR	1 717 745	2 385 497
------------------	-----------	-----------



2024041609153

	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	115 047	101 047
Fond för utvecklingsutgifter	794 769	1 532 898
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>909 816</i>	<i>1 633 945</i>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	8 202 909	6 816 909
Balanserat resultat	-7 480 220	-6 189 383
Årets resultat	-1 544 412	-2 028 966
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>-821 723</i>	<i>-1 401 440</i>
Summa eget kapital	88 093	232 505
Långfristiga skulder		
3		
Övriga skulder till kreditinstitut	977 273	977 273
Summa långfristiga skulder	977 273	977 273
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	12 286	73 450
Aktuella skatteskulder	27 338	13 864
Övriga skulder	144 689	439 400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	468 066	649 005
Summa kortfristiga skulder	652 379	1 175 719
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 717 745	2 385 497



NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget är ett mindre aktiebolag och har därför valt att utnyttja vissa möjligheter till undantag för mindre bolag i enlighet med årsredovisningslagen.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avdrag har gjorts för handelsrabatter, mängdrabatter och liknande prisavdrag.

Leasing

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Företagets skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Den uppskjutna skatten beräknas på temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag eller andra skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdraget kommer att kunna utnyttjas för att möta överskott framtida beskattningsår. Den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver utgör en del av de obeskattade reserverna och särredovisas således inte.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda, exempelvis löner, semesterersättningar och bonus, är ersättningar som företaget lämnar till de anställda och som förfaller inom 12 månader från balansdagen det år som den anställde tjänat in ersättningen. Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Nedanstående nyttjandeperiod används.

Typ	Nyttjandeperiod	Procent
Balanserade utvecklingsutgifter	5	20

2024041609155

Not 2	Medelantalet anställda	2023	2022
-------	------------------------	------	------

Medelantalet anställda	3	4
------------------------	---	---

Not 3	Förfallotid skulder	2023-12-31	2022-12-31
-------	---------------------	------------	------------

Förfaller senare än 5 år	977 273	977 273
--------------------------	---------	---------

Not 4	Ställda säkerheter	2023-12-31	2022-12-31
-------	--------------------	------------	------------

Företagsinteckningar	1 000 000	1 000 000
----------------------	-----------	-----------

Summa ställda säkerheter	1 000 000	1 000 000
---------------------------------	------------------	------------------

Not 5	Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
-------	---

Zmash påverkades under 2023 av den kraftiga lågkonjunkten då antalet rekryteringar drastiskt minskade på arbetsmarknaden och så även efterfrågan på effektiva verktyg att hitta och attrahera kandidater som Zmash erbjuder. Zmash vidtog under 2023 besparingsåtgärder för att minska kostnaderna i bolaget primärt kring personal. Vi ser nu en positiv trend under början av 2024 med ett antal nya kunder och tänker bibehålla fokuset på låga kostnader under 2024 i kombination med ökat inflöde av nya kunder.



2024041609156

UNDERSKRIFTER

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Fredrik Saatchi
Verkställande direktör

Fredrik Engmér
Styrelseordförande

Jörgen Gustafsson

Min revisionsberättelse har lämnats

Katarina Nyberg
Auktoriserad revisor



Verifikat

Transaktion 09222115557513139922

Dokument

559128-2834 Zmash AB 20231231 ÅR

Huvuddokument

8 sidor

Startades 2024-03-18 16:56:15 CET (+0100) av Lena Janson (LJ)

Färdigställt 2024-03-25 11:22:29 CET (+0100)

Initierare

Lena Janson (LJ)

Miller Konsult AB

Org. nr 556340-6528

lena.janson@millerkonsult.se

+46768160287

Signerare

Fredrik Saatchi (FS)

Zmash AB

Personnummer 771124-2417

fredrik@zmash.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Hans Fredrik Saatchi"

Signerade 2024-03-19 08:59:33 CET (+0100)

Fredrik Engmér (FE)

Zmash AB

Personnummer 720805-7195

fredrik.engmer@bluelink.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Carl Fredrik Engmér"

Signerade 2024-03-23 12:45:15 CET (+0100)



Verifikat

Transaktion 09222115557513139922

Jörgen Gustafsson (JG)
Zmash AB
Personnummer 670419-9477
jorgen@fleetleader.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"LARS JÖRGEN GUSTAFSSON"
Signerade 2024-03-25 09:46:27 CET (+0100)

Katarina Nyberg (KN)
Personnummer 781018-7802
katarina.nyberg@hqvsthlm.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"KATARINA NYBERG"
Signerade 2024-03-25 11:22:29 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>





Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zmash AB
Org.nr 559128-2834

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Zmash AB för räkenskapsåret 2023.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Zmash ABs finansiella ställning per den 2023-12-31 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till Zmash AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till

följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.





Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zmash AB för räkenskapsåret 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Zmash AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Katarina Nyberg
Auktoriserad revisor



Document history

COMPLETED BY ALL:
25.03.2024 11:22

SENT BY OWNER:
Katarina Nyberg • 18.03.2024 06:32

DOCUMENT ID:
SkueflrA6

ENVELOPE ID:
HyvIGUBCP-SkueflrA6

DOCUMENT NAME:
RB Zmash.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. KATARINA NYBERG	Signed	25.03.2024 11:22	eID	Swedish BankID (DOB: 1978/10/18)
katarina.nyberg@hqvsthlm.se	Authenticated	25.03.2024 11:14	Low	IP: 4.223.168.217

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

Zmash AB
559128-2834
Räkenskapsår 2024-01-01 - 2024-12-31
Period 2024-01-01 - 2024-12-31

Resultatrapport ÅRL

Utskrivet 2025-02-19 14:54
Senaste vernr A 31 B 64 C 66 D 133 E
134 H 191 I 4 L 19 M 4 S 24 U 23

		Period	Accumulerat	Period fg år
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning				
3001	Försäljning SaaS, 25 % moms	2 275 100,00	2 275 100,00	1 536 734,00
3090	Upplupna intäkter	389 428,28	389 428,28	31 888,37
3305	Försäljning tjänster till land utanför EU	57 175,86	57 175,86	26 463,91
3308	Försäljning tjänster till annat EU-land	85 000,68	85 000,68	112 946,40
3740	Öres- och kronutjämning	-5,72	-5,72	9,98
Summa nettoomsättning		2 806 699,10	2 806 699,10	1 708 042,66
Övriga rörelseintäkter				
3960	Valutakursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	152,78	152,78	780,35
3990	Övriga ersättningar och intäkter	0,00	0,00	202 340,00
3994	Påminnelseavgift	0,00	0,00	45,00
Summa övriga rörelseintäkter		152,78	152,78	203 165,35
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		2 806 851,88	2 806 851,88	1 911 208,01
RÖRELSENS KOSTNADER				
Råvaror och förnödenheter				
4010	Inköp av tjänster i Sverige	-22 708,84	-22 708,84	0,00
4531	Inköp av tjänster från ett land utanför EU, 25 % moms	-25 617,57	-25 617,57	-25 423,52
4535	Inköp av tjänster från annat EU-land, 25 %	-625 149,63	-625 149,63	-260 835,82
4600	Legoarbeten och underentreprenader (gruppkonto)	-76 600,00	-76 600,00	0,00
4620	Provisioner	-847 992,50	-847 992,50	-159 600,00
Summa råvaror och förnödenheter		-1 598 068,54	-1 598 068,54	-445 859,34
BRUTTOVINST		1 208 783,34	1 208 783,34	1 465 348,67
Övriga externa kostnader				
5010	Lokalhyra	-18 475,89	-18 475,89	-104 906,50
5410	Förbrukningsinventarier	-4 428,66	-4 428,66	-17 502,95
5420	Programvaror	-1 902,88	-1 902,88	-9 842,29
5611	Drivmedel för personbilar	0,00	0,00	-478,94
5620	Parkering	0,00	0,00	-265,60
5800	Resekostnader (gruppkonto)	-19 077,18	-19 077,18	-6 546,16
5831	Kost och logi i Sverige	-34 704,25	-34 704,25	0,00
5832	Kost och logi i utlandet	-10 042,81	-10 042,81	0,00
5890	Övriga resekostnader	-944,49	-944,49	-174,18
6072	Representation, ej avdragsgill	-23 991,99	-23 991,99	-25 094,70
6110	Kontorsmateriel	-3 328,70	-3 328,70	-2 044,80
6212	Mobiltelefon	-12 276,60	-12 276,60	-15 205,02
6310	Företagsförsäkringar	-16 879,86	-16 879,86	-18 079,50
6420	Ersättningar till revisor	-21 086,00	-21 086,00	-25 272,00
6530	Redovisningstjänster	-63 015,25	-63 015,25	-64 694,00
6540	IT-tjänster	-19 461,44	-19 461,44	-217 685,32
6570	Bankkostnader	-5 251,00	-5 251,00	-9 064,00
6571	Avgift Paypal och Amex	0,00	0,00	-1 275,45
6580	Advokat- och rättegångskostnader	0,00	0,00	-2 800,00
6590	Övriga externa tjänster	-210,50	-210,50	-210,50
6991	Övriga externa kostnader, avdragsgilla	0,00	0,00	-1 200,00
6992	Övriga externa kostnader, ej avdragsgilla	0,00	0,00	-50,00

Resultatrapport
ÅRL

	Period	Akkumulerat	Period fg år
Summa övriga externa kostnader	-255 077,50	-255 077,50	-522 391,91
Personalkostnader			
7090 Förändring av semesterlöneskuld	16 098,00	16 098,00	0,00
7210 Löner till tjänstemän	-774 936,23	-774 936,23	-1 296 118,91
7290 Förändring av semesterlöneskuld	30 180,00	30 180,00	114 219,00
7390 Övriga kostnadsersättningar och förmåner	-2 112,00	-2 112,00	-3 168,00
7399 Motkontering förmån	2 112,00	2 112,00	3 168,00
7410 Pensionsförsäkringspremier	-28 696,00	-28 696,00	-55 532,00
7510 Arbetsgivaravgifter 31,42 %	-244 146,59	-244 146,59	-408 235,96
7519 Arbetsgivaravgifter för semester- och löneskulder	14 540,00	14 540,00	35 888,00
7530 Särskild löneskatt	0,00	0,00	-12 698,00
7531 Särskild löneskatt för vissa försäkringssättningar m.m.	6 513,00	6 513,00	-776,00
7580 Gruppförsäkringspremier	-2 208,00	-2 208,00	-6 162,00
7623 Sjukvårdsförsäkring	-3 478,50	-3 478,50	-6 329,50
7632 Personalrepresentation, ej avdragsgill	-10 506,45	-10 506,45	-10 937,37
7693 Fritidsverksamhet	-20 471,70	-20 471,70	-20 188,68
Summa personalkostnader	-1 017 112,47	-1 017 112,47	-1 666 871,42
Avskrivningar			
7810 Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-394 609,00	-394 609,00	-738 134,00
Summa avskrivningar	-394 609,00	-394 609,00	-738 134,00
Övriga rörelsekostnader			
7960 Valutakursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	-7 464,29	-7 464,29	-1 282,08
Summa övriga rörelsekostnader	-7 464,29	-7 464,29	-1 282,08
RÖRELSERESULTAT	-465 479,92	-465 479,92	-1 463 330,74
Finansiella poster			
8314 Skattefria ränteintäkter	0,00	0,00	12,00
8330 Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar och placeringar	-9 190,62	-9 190,62	-202,28
8400 Räntekostnader (gruppkonto)	-13 058,07	-13 058,07	-77 135,00
8410 Räntekostnader för långfristiga skulder	-82 625,18	-82 625,18	0,00
8413 Räntekostnader för checkräkningskredit	0,00	0,00	-3 337,00
8420 Räntekostnader för kortfristiga skulder	0,00	0,00	-419,00
8423 Räntekostnader för skatter och avgifter	-723,00	-723,00	0,00
Summa finansiella poster	-105 596,87	-105 596,87	-81 081,28
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-571 076,79	-571 076,79	-1 544 412,02
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 377 928,67	-3 377 928,67	-3 455 620,03
Årets resultat			
8999 Årets resultat	0,00	0,00	1 544 412,02
Summa årets resultat	0,00	0,00	1 544 412,02
BERÄKNAT RESULTAT	-571 076,79	-571 076,79	0,00

Balansrapport ÅRL

		Ing balans	Ing saldo	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
1011	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	4 802 768,00	4 802 768,00	0,00	4 802 768,00
1019	Akkumulerade avskrivningar på balanserade utgifter	-4 007 999,00	-4 007 999,00	-394 609,00	-4 402 608,00
Summa immateriella anläggningstillgångar		794 769,00	794 769,00	-394 609,00	400 160,00
Summa anläggningstillgångar		794 769,00	794 769,00	-394 609,00	400 160,00
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
1510	Kundfordringar	173 500,00	173 500,00	-136 125,00	37 375,00
1710	Förutbetalda hyreskostnader	5 900,00	5 900,00	-5 900,00	0,00
1730	Förutbetalda försäkringspremier	7 746,50	7 746,50	-1 579,86	6 166,64
1790	Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48 997,37	48 997,37	190 482,63	239 480,00
Summa kortfristiga fordringar		236 143,87	236 143,87	46 877,77	283 021,64
Kassa och bank					
1930	Affärskonto HB - 2061	663 314,08	663 314,08	-426 414,41	236 899,67
1940	Övriga bankkonton	97,36	97,36	0,00	97,36
1950	Paypal	23 420,87	23 420,87	-23 420,87	0,00
Summa kassa och bank		686 832,31	686 832,31	-449 835,28	236 997,03
Summa omsättningstillgångar		922 976,18	922 976,18	-402 957,51	520 018,67
SUMMA TILLGÅNGAR		1 717 745,18	1 717 745,18	-797 566,51	920 178,67
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER					
Eget kapital					
2081	Aktiekapital	-115 047,00	-115 047,00	0,00	-115 047,00
2089	Fond för utvecklingsutgifter	-794 769,00	-794 769,00	394 609,00	-400 160,00
2091	Balanserad vinst eller förlust	5 451 253,54	5 451 253,54	1 634 357,45	7 085 610,99
2097	Överkursfond	-8 202 909,48	-8 202 909,48	0,00	-8 202 909,48
2098	Vinst eller förlust från föregående år	2 028 966,45	2 028 966,45	-484 554,43	1 544 412,02
2099	Årets resultat	1 544 412,02	1 544 412,02	-1 544 412,02	0,00
Summa eget kapital		-88 093,47	-88 093,47	0,00	-88 093,47
Långfristiga skulder					
2350	Andra långfristiga skulder till kreditinstitut	-977 272,73	-977 272,73	222 614,39	-754 658,34
Summa långfristiga skulder		-977 272,73	-977 272,73	222 614,39	-754 658,34
Kortfristiga skulder					
2417	Kortfristig del av långfristiga skulder till kreditinstitut	0,00	0,00	-172 259,64	-172 259,64
2440	Leverantörsskulder	-12 286,00	-12 286,00	-103 144,00	-115 430,00

	Ing balans	Ing saldo	Period	Utg balans
2514 Beräknad särskild löneskatt på pensionskostnader	-27 338,00	-27 338,00	20 377,00	-6 961,00
2650 Redovisningskonto för moms	-47 033,00	-47 033,00	7 834,00	-39 199,00
2710 Personalskatt	-16 666,00	-16 666,00	16 666,00	0,00
2730 Avräkning sociala avgifter	-23 647,00	-23 647,00	23 647,00	0,00
2820 Kortfristiga skulder till anställda	-1 283,00	-1 283,00	0,00	-1 283,00
2893 Avräkningskonto Fredrik Engmér	-56 014,17	-56 014,17	56 328,73	314,56
2894 Avräkningskonto Fredrik Saatchi	-45,53	-45,53	0,00	-45,53
2920 Upplupna semesterlöner	-46 278,00	-46 278,00	46 278,00	0,00
2921 Soc avg semesterlöneskuld	-14 540,00	-14 540,00	14 540,00	0,00
2990 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-407 248,28	-407 248,28	93 608,24	-313 640,04
Summa kortfristiga skulder	-652 378,98	-652 378,98	3 875,33	-648 503,65
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-1 717 745,18	-1 717 745,18	226 489,72	-1 491 255,46
BERÄKNAT RESULTAT	0,00	0,00	-571 076,79	-571 076,79

Zmash AB
559128-2834
Räkenskapsår 2025-01-01 - 2025-12-31
Period 2025-01-01 - 2025-02-28

Resultatrapport ÅRL

Utskrivet 2025-02-19 14:57
Senaste vernr A 2 B 13 C 9 D 17 E 16 H
24 S 4 U 2

		Period	Accumulerat	Period fg år
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning				
3001	Försäljning SaaS, 25 % moms	428 000,00	428 000,00	284 400,00
3090	Upplupna intäkter	-113 900,00	-113 900,00	113 248,09
3305	Försäljning tjänster till land utanför EU	0,00	0,00	57 175,86
3740	Öres- och kronutjämning	-2,50	-2,50	-1,18
Summa nettoomsättning		314 097,50	314 097,50	454 822,77
Övriga rörelseintäkter				
3960	Valutakursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	0,00	0,00	42,76
Summa övriga rörelseintäkter		0,00	0,00	42,76
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		314 097,50	314 097,50	454 865,53
RÖRELSENS KOSTNADER				
Råvaror och förnödenheter				
4010	Inköp av tjänster i Sverige	0,00	0,00	-8 949,00
4531	Inköp av tjänster från ett land utanför EU, 25 % moms	-2 373,21	-2 373,21	0,00
4535	Inköp av tjänster från annat EU-land, 25 %	-51 483,78	-51 483,78	0,00
4620	Provisioner	-76 020,00	-76 020,00	-122 991,50
Summa råvaror och förnödenheter		-129 876,99	-129 876,99	-131 940,50
BRUTTOVINST		184 220,51	184 220,51	322 925,03
Övriga externa kostnader				
5010	Lokalhyra	0,00	0,00	-11 800,00
5410	Förbrukningsinventarier	-1 319,20	-1 319,20	0,00
5420	Programvaror	-799,00	-799,00	0,00
5800	Resekostnader (gruppkonto)	-2 039,00	-2 039,00	0,00
5810	Biljetter	-3 161,00	-3 161,00	0,00
5890	Övriga resekostnader	-390,00	-390,00	0,00
6072	Representation, ej avdragsgill	-853,75	-853,75	0,00
6084	Ej redovisade kortkostnader - Fredrik Saatchi	-17 823,77	-17 823,77	0,00
6085	Ej redovisade kortkostnader - Andrea Pana Talpenau	-82 023,92	-82 023,92	-11 587,65
6110	Kontorsmateriel	-558,40	-558,40	0,00
6212	Mobiltelefon	-909,88	-909,88	-1 966,77
6310	Företagsförsäkringar	-3 083,34	-3 083,34	-3 031,00
6530	Redovisningstjänster	0,00	0,00	-3 690,50
6540	IT-tjänster	-2 510,37	-2 510,37	-2 899,70
6570	Bankkostnader	-3 331,00	-3 331,00	-2 775,00
Summa övriga externa kostnader		-118 802,63	-118 802,63	-37 750,62
Personalkostnader				
7210	Löner till tjänstemän	0,00	0,00	-151 892,00
7290	Förändring av semesterlöneskuld	0,00	0,00	14 084,00
7390	Övriga kostnadsersättningar och förmåner	0,00	0,00	-528,00
7399	Motkontering förmån	0,00	0,00	528,00
7410	Pensionsförsäkringspremier	0,00	0,00	-6 400,00
7510	Arbetsgivaravgifter 31,42 %	0,00	0,00	-47 890,37
7519	Arbetsgivaravgifter för semester- och löneskulder	0,00	0,00	4 425,00

Resultatrapport
ÅRL

		Period	Akkumulerat	Period fg år
7531	Särskild löneskatt för vissa försäkringssättningar m.m.	0,00	0,00	-1 552,00
7580	Gruppförsäkringspremier	0,00	0,00	-368,00
7693	Fritidsverksamhet	0,00	0,00	-10 094,34
Summa personalkostnader		0,00	0,00	-199 687,71
Avskrivningar				
7810	Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-47 000,00	-47 000,00	-80 000,00
Summa avskrivningar		-47 000,00	-47 000,00	-80 000,00
RÖRELSERESULTAT		18 417,88	18 417,88	5 486,70
Finansiella poster				
8400	Räntekostnader (gruppkonto)	0,00	0,00	-13 058,07
8410	Räntekostnader för långfristiga skulder	-7 730,75	-7 730,75	0,00
8423	Räntekostnader för skatter och avgifter	-41,00	-41,00	0,00
Summa finansiella poster		-7 771,75	-7 771,75	-13 058,07
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		10 646,13	10 646,13	-7 571,37
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-303 451,37	-303 451,37	-462 436,90
BERÄKNAT RESULTAT		10 646,13	10 646,13	-7 571,37

Balansrapport ÅRL

		Ing balans	Ing saldo	Period	Utg balans
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
1011	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	4 802 768,00	4 802 768,00	0,00	4 802 768,00
1019	Akkumulerade avskrivningar på balanserade utgifter	-4 402 608,00	-4 402 608,00	-47 000,00	-4 449 608,00
Summa immateriella anläggningstillgångar		400 160,00	400 160,00	-47 000,00	353 160,00
Summa anläggningstillgångar		400 160,00	400 160,00	-47 000,00	353 160,00
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
1510	Kundfordringar	37 375,00	37 375,00	172 500,00	209 875,00
1610	Kortfristiga fordringar hos anställda	0,00	0,00	1 122,45	1 122,45
1730	Förutbetalda försäkringspremier	6 166,64	6 166,64	-3 083,34	3 083,30
1790	Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	239 480,00	239 480,00	-185 566,00	53 914,00
Summa kortfristiga fordringar		283 021,64	283 021,64	-15 026,89	267 994,75
Kassa och bank					
1930	Affärskonto HB - 2061	236 899,67	236 899,67	-129 475,93	107 423,74
1940	Övriga bankkonton	97,36	97,36	0,00	97,36
Summa kassa och bank		236 997,03	236 997,03	-129 475,93	107 521,10
Summa omsättningstillgångar		520 018,67	520 018,67	-144 502,82	375 515,85
SUMMA TILLGÅNGAR		920 178,67	920 178,67	-191 502,82	728 675,85
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER					
Eget kapital					
2081	Aktiekapital	-115 047,00	-115 047,00	0,00	-115 047,00
2089	Fond för utvecklingsutgifter	-400 160,00	-400 160,00	0,00	-400 160,00
2091	Balanserad vinst eller förlust	7 085 610,99	7 085 610,99	0,00	7 085 610,99
2097	Överkursfond	-8 202 909,48	-8 202 909,48	0,00	-8 202 909,48
2098	Vinst eller förlust från föregående år	1 544 412,02	1 544 412,02	0,00	1 544 412,02
Summa eget kapital		-88 093,47	-88 093,47	0,00	-88 093,47
Långfristiga skulder					
2350	Andra långfristiga skulder till kreditinstitut	-754 658,34	-754 658,34	13 570,25	-741 088,09
Summa långfristiga skulder		-754 658,34	-754 658,34	13 570,25	-741 088,09
Kortfristiga skulder					
2410	Andra kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	0,00	0,00	322,05	322,05
2417	Kortfristig del av långfristiga skulder till kreditinstitut	-172 259,64	-172 259,64	0,00	-172 259,64
2440	Leverantörsskulder	-115 430,00	-115 430,00	19 503,00	-95 927,00

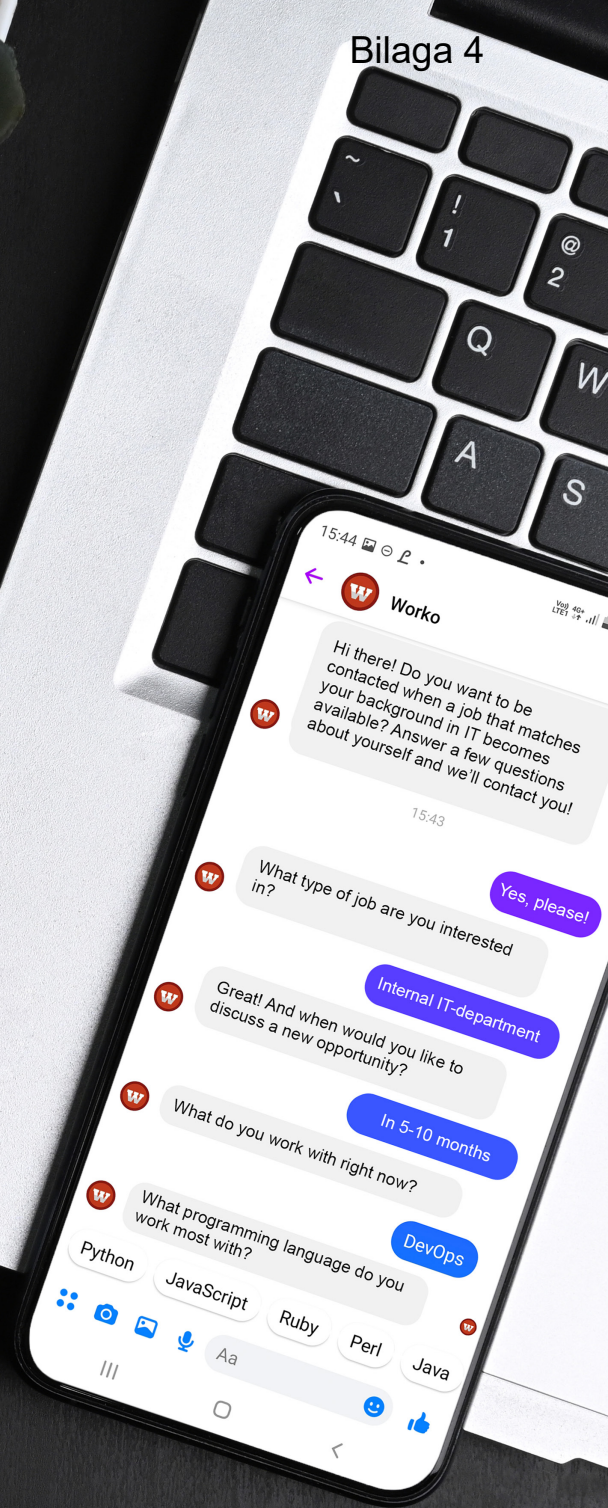
Balansrapport ÅRL

	Ing balans	Ing saldo	Period	Utg balans
2514 Beräknad särskild löneskatt på pensionskostnader	-6 961,00	-6 961,00	0,00	-6 961,00
2525 Inbet prel skatt 2025	0,00	0,00	1 234,00	1 234,00
2611 Utgående moms på försäljning inom Sverige, 25 %	0,00	0,00	-107 000,00	-107 000,00
2614 Utgående moms omvänd skattskyldighet, 25 %	0,00	0,00	-13 464,24	-13 464,24
2641 Debiterad ingående moms	0,00	0,00	49 180,65	49 180,65
2645 Beräknad ingående moms på förvärv från utlandet	0,00	0,00	13 464,24	13 464,24
2650 Redovisningskonto för moms	-39 199,00	-39 199,00	39 199,00	0,00
2820 Kortfristiga skulder till anställda	-1 283,00	-1 283,00	0,00	-1 283,00
2893 Avräkningskonto Fredrik Engmér	314,56	314,56	0,00	314,56
2894 Avräkningskonto Fredrik Saatchi	-45,53	-45,53	0,00	-45,53
2990 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-313 640,04	-313 640,04	186 140,00	-127 500,04
Summa kortfristiga skulder	-648 503,65	-648 503,65	188 578,70	-459 924,95
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-1 491 255,46	-1 491 255,46	202 148,95	-1 289 106,51
BERÄKNAT RESULTAT	-571 076,79	-571 076,79	10 646,13	-560 430,66



The Recruitment and Employer Branding Suite

A new technology to increase conversions and improve the candidate journey.

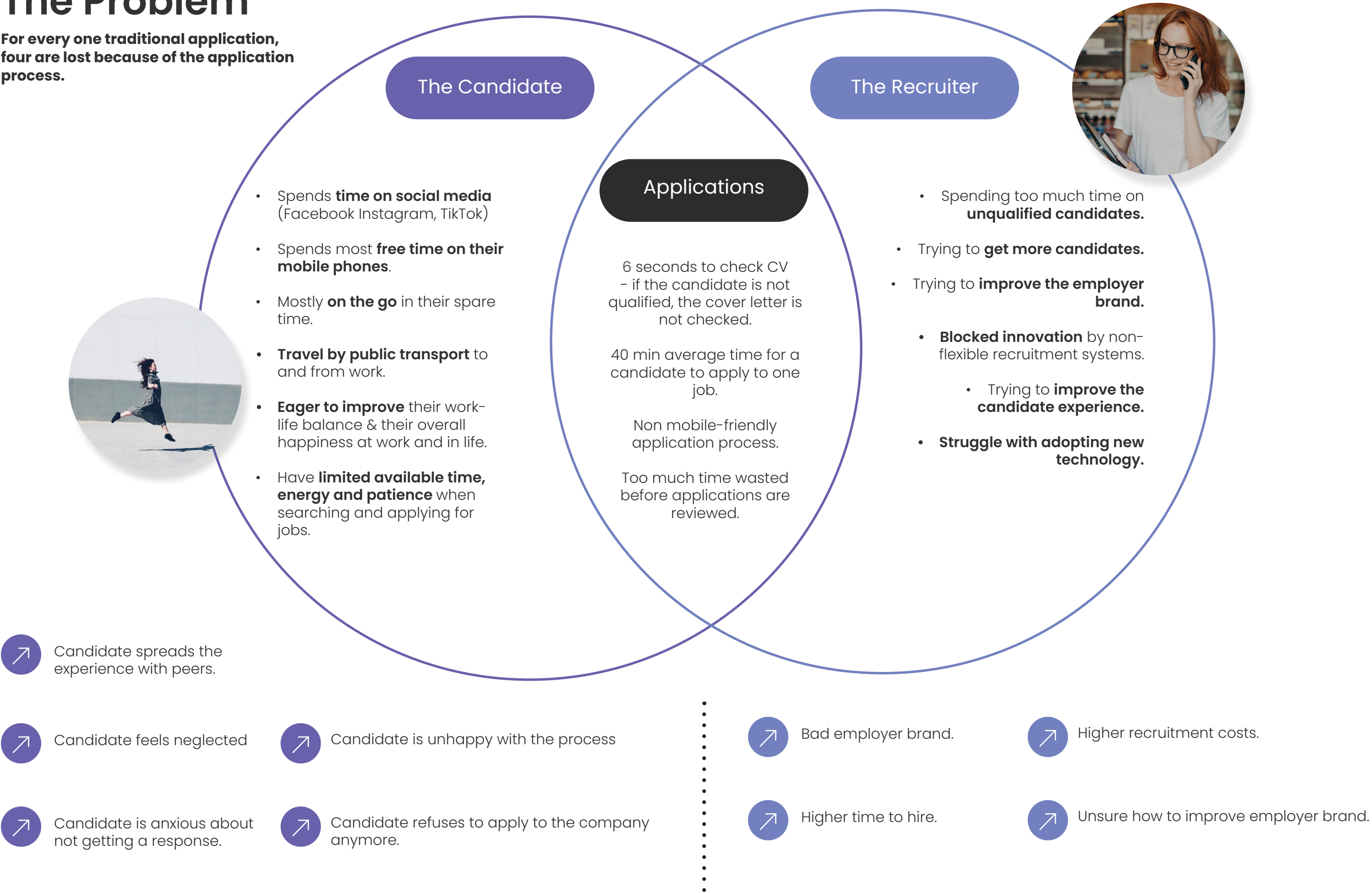


W

e are Zmash. A digital company working towards bringing innovation in recruitment and employer branding - for the benefit of our clients and their candidates worldwide. **With over 30 supported languages** and a proven track record, our aim is to simplify and modernize the current recruitment process.

The Problem

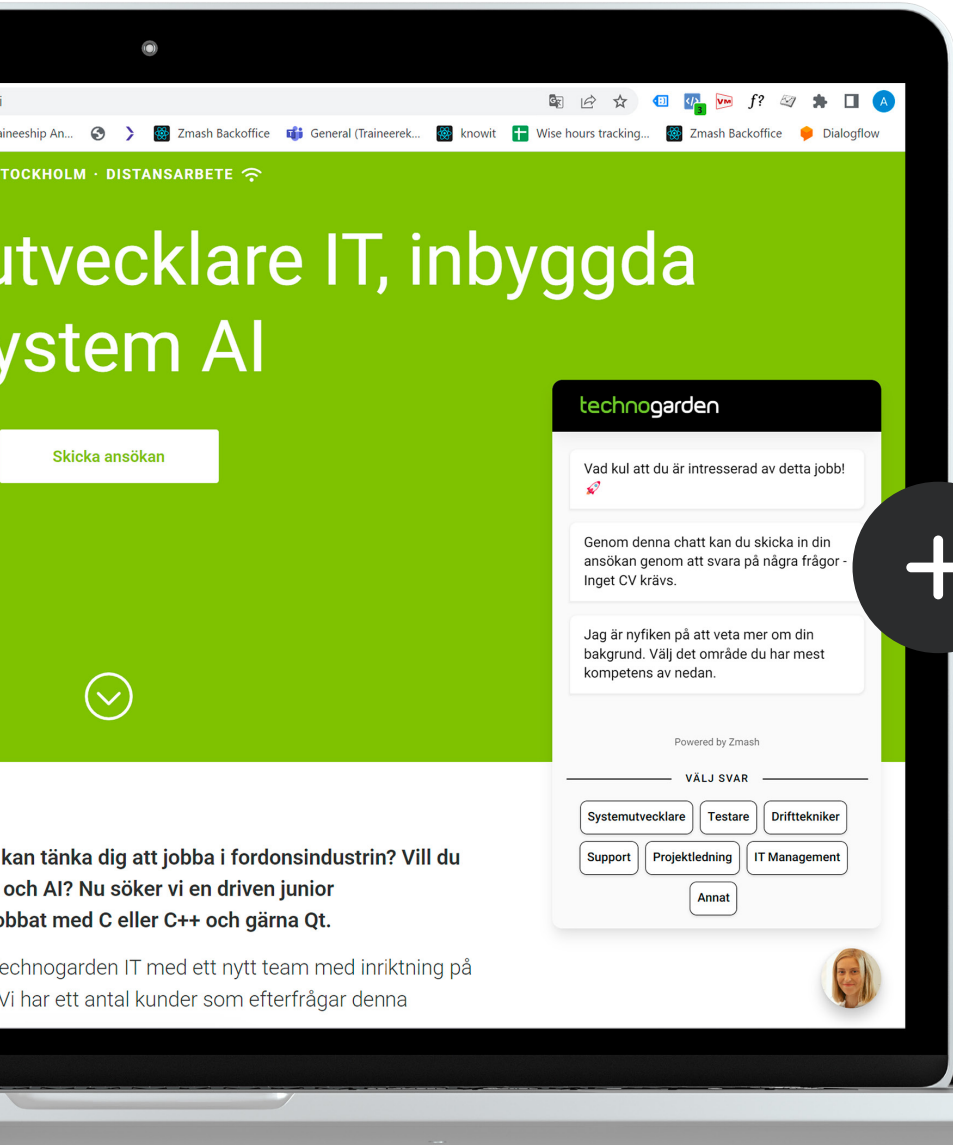
For every one traditional application, four are lost because of the application process.



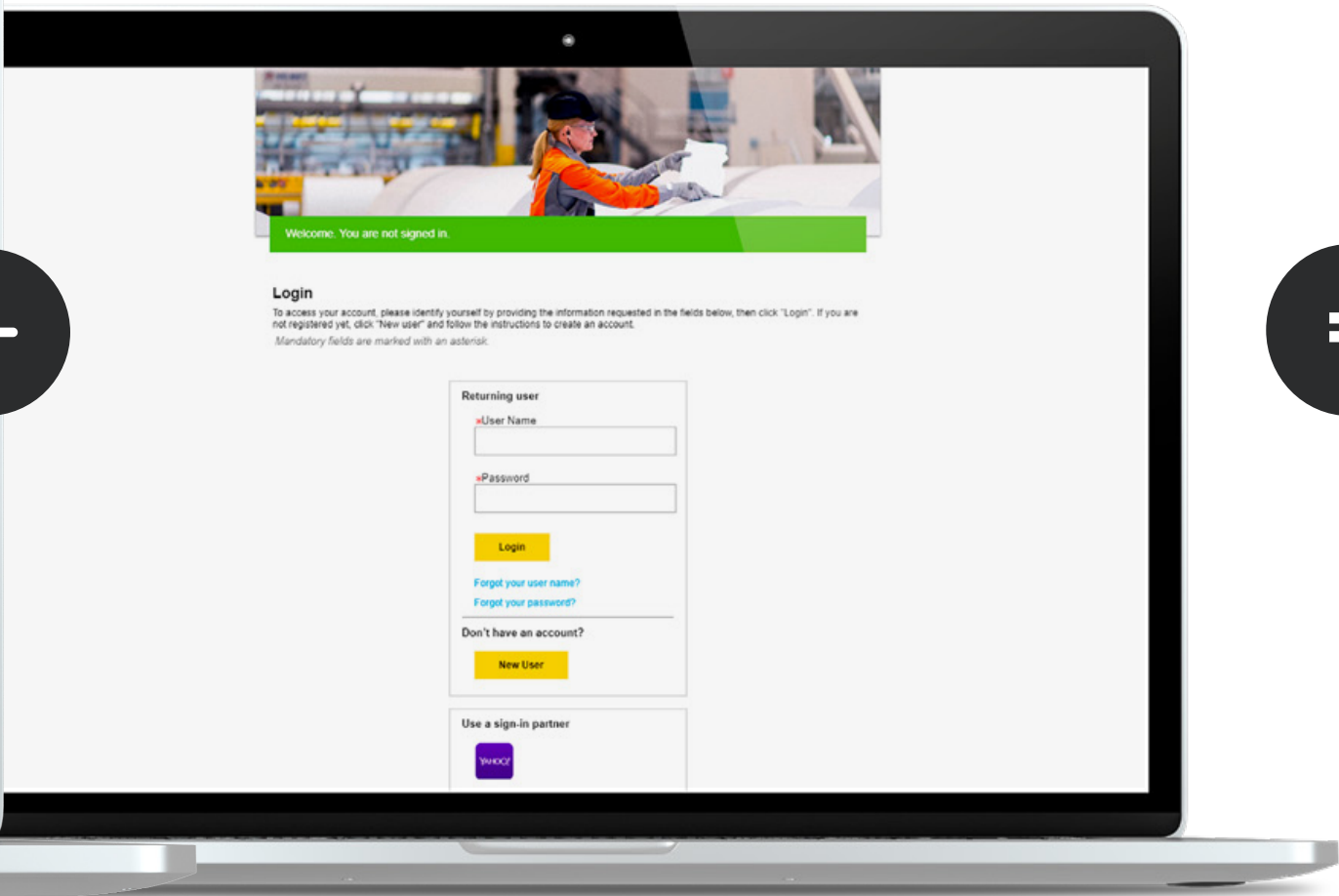
The Solution

Giving candidates more options.

Zmash Application



Traditional Application



More options = More candidates

This approach draws parallels with ecommerce websites, where users are presented with multiple payment methods to purchase products.

Just as diverse payment options enhance user experience and drive sales, providing candidates with various application channels enhances their convenience and improves the chances of conversions.

Client Impact

- ☒ Better Employer Brand.
- ☒ Higher conversion rate.
- ☒ Higher engagement rate
- ☒ Lower recruitment costs.
- ☒ Lower time-to-hire.
- ☒ Less time wasted.

* Technogarden Recruitment Website Chatbot

For users who prefer a modern and fair approach

- ✓ 3-minute application
- ✓ No attachments required
- ✓ Mobile-friendly
- ✓ On-the-go friendly
- ✓ Simple& fast
- ✓ Multiplatform
- ✓ Multi-language

For users who prefer a traditional approach

- ✓ Time consuming
- ✓ CV required
- ✓ Cover letter required
- ✓ Non mobile-friendly
- ✓ Single platform
- ✓ Complicated
- ✓ Desktop-oriented

Market Insights

What we've learned so far.

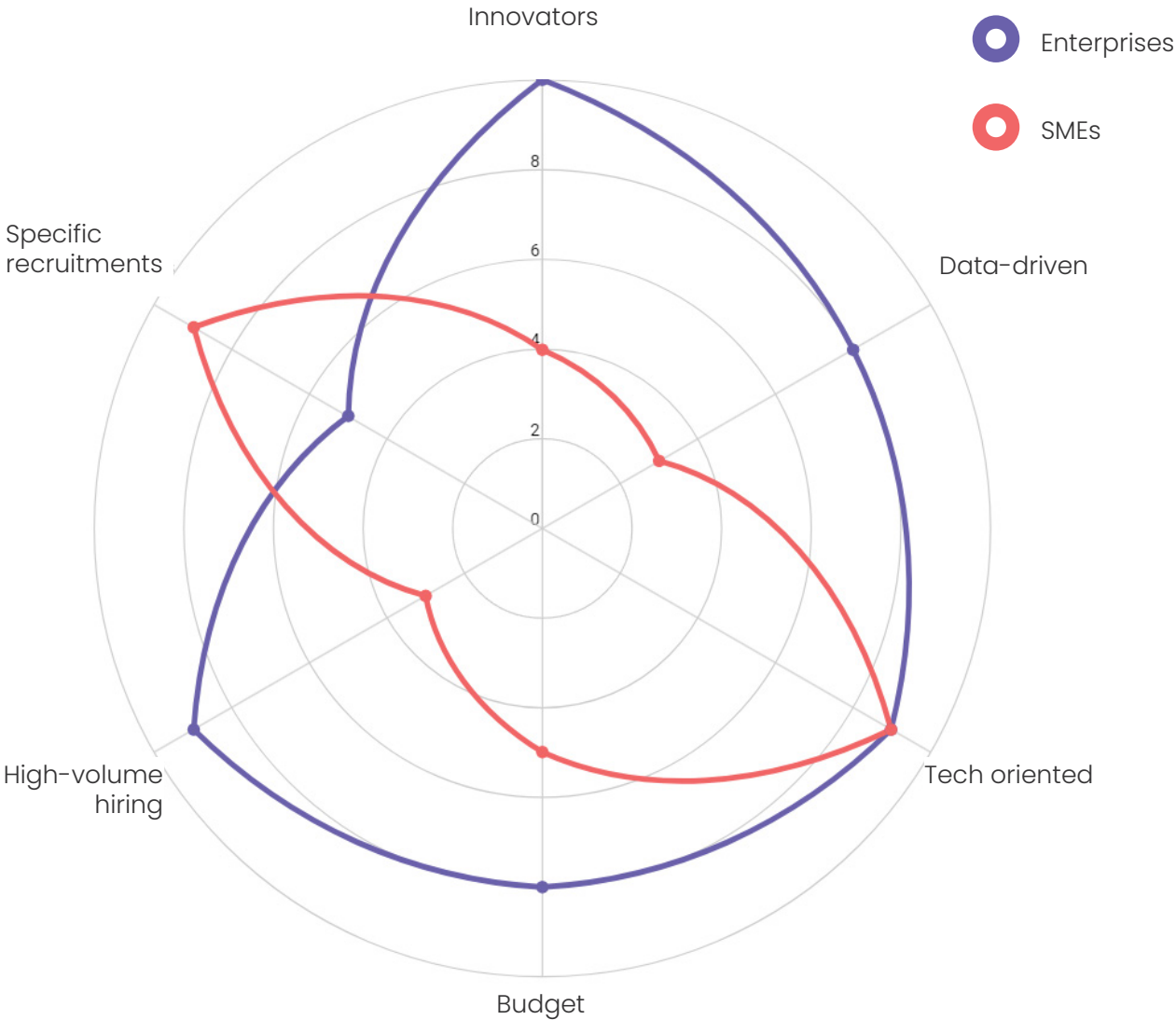
In the realm of HR chatbots, there exists a significant contrast between SMEs and Enterprises, not only in terms of purchasing power but also in their expectations. Through our extensive experience working with both types of companies, we have gained valuable insights into their distinct characteristics.

Enterprise employees exhibit a data-driven approach, often requiring high-volume hiring capabilities while also being

enthusiastic about investing budget in innovative solutions. In contrast, SME employees tend to be tech-oriented, hands-on, and possess specific recruitment needs.

SMEs typically operate within tighter budget constraints and display a preference for rapid implementation at a lower cost.

We are fortunate to serve clients on both sides of the spectrum, allowing us to gather valuable lessons from each. This enables us to refine our offerings and tailor our solutions to meet the unique requirements of both SMEs and Enterprises.



PLANTAGEN®

NEXXER



Low budget

High budget



High volume hiring

Low volume hiring

Product Insights

What we’ve learned so far

Our initial product version was designed as a market test to gather valuable insights for future developments.

Our statistics until now

-  3MIL Sessions
-  3MIL Conversations
-  3MIL Candidates
-  100K ads
-  1MIL SEK spent on ads
-  10 industries

The continuous enhancements and features have been driven by valuable client feedback and their specific needs.

Moving forward, we are committed to leveraging these insights to further refine and improve our product.

New companies may encounter a learning curve to match the level of expertise we have attained at Zmash.

Our conclusions

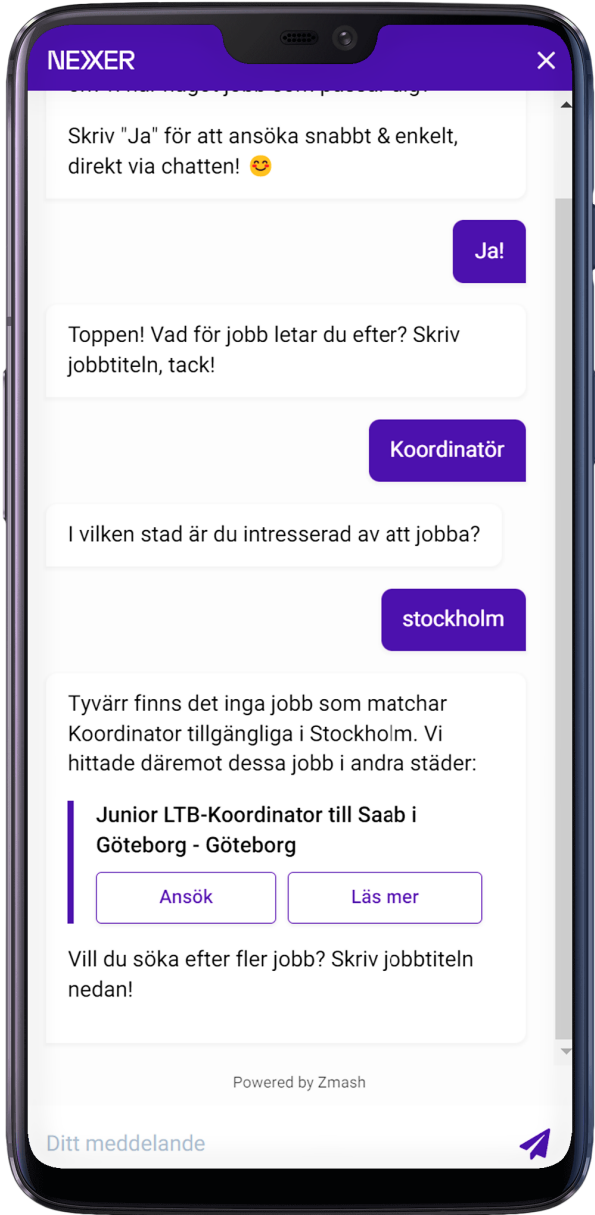
-  SMEs prefer a self-service solution
-  Enterprise clients prefer a full-service solution.
-  Flexibility in jobs that the chatbot serves
-  SMEs and Enterprises are both interested
-  Even low budget companies want new technology that is easy to use

Market Potential

Investments in HR-tech

The HR Tech Landscape
Recruiters are looking into multiple solutions that included features such as automated candidate sourcing, screening and scheduling, AI-powered chatbots for candidate engagement and communication, and integrations with social media platforms to reach a wider pool of candidates.

Chatbots in HR
51% of respondents in a survey conducted by Jobvite, mention that their company have already adopted some form of chatbot technology for different areas of recruitment.



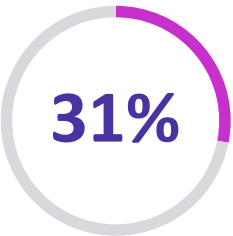
* Nexer Tech Talent Website Chatbot

7 BILLION USD

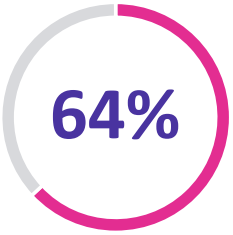
will be spent by 2025 for **employment agency activities** in **Sweden** only.

24 BILLION USD

were spent in 2022 on **HR tech globally**.



Increase in the use of recruitment chatbots compared to 2020



Companies expect **recruitment budgets to increase** in the next 6-12 months.

Market Landscape

Competitor analysis

While the current market landscape exhibits competition, our competitors target high-volume hiring corporations due to their complex and expensive solutions.

In contrast, at Zmash, we have gained significant insights from our SME & enterprise clients.. This understanding allows us to meet client expectations based on their company size.

Enterprises prioritize comprehensive solutions that encompass the entire recruitment process, including interview scheduling. However, these offerings come at a considerable cost, aligned with the expectations of enterprise employees seeking full-service capabilities.

Conversely, SMEs seek to enhance their recruitment process and acquire high-quality candidates at a lower cost. Employees at such companies prefer a hands-on approach with greater control over the process.

Zmash aims to provide the best of both worlds by catering to clients across various company sizes and industries. Our goal is to deliver a versatile solution that meets the needs of enterprises and SMEs alike.

	Allyo (acquired by Hirevue) Jobpal (acquired by Smartrecruiters) Mya Systems (acquired by Stepstone) Wade&Wendy (acquired by Pandologic) Eightfold Phenom SenseHQ	Paradox AI Xore.AI Brazen	
STRATEGY			
Product Strategy	Integrated HR Suite	Recruitment chatbot	Recruitment chatbot
Customer Segment	All industries	Retail	All industries
Business Model	License	License	License
Sales Process	Direct, Re-sellers	Direct, Re-sellers	Direct & Re-sellers
Time to implementation	>12 months	> 6 months	>3 days
Type of Customer	Large Enterprise, High Volume	Large Enterprise, High volume	SME + Enterprise
FEATURES			
NLP/AI	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓
Screening	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Applications	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓
Interview scheduling	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
Whats App	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
Email	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	
Text	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	
Meta Ads	✓		✓ ✓ ✓ ✓
Onboarding	✓	✓	✓ ✓ ✓ ✓
Time to launch	✓	✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Multilanguage	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Advanced Analytics	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓

Competitive Landscape

Zmash – the best of both worlds.

The current landscape of HR chatbots often leads to excessive complexity and costs, causing confusion for users. At Zmash, our

vision is to continuously build the most user-friendly HR chatbot company, ensuring that anyone can utilize it without requiring extensive experience.

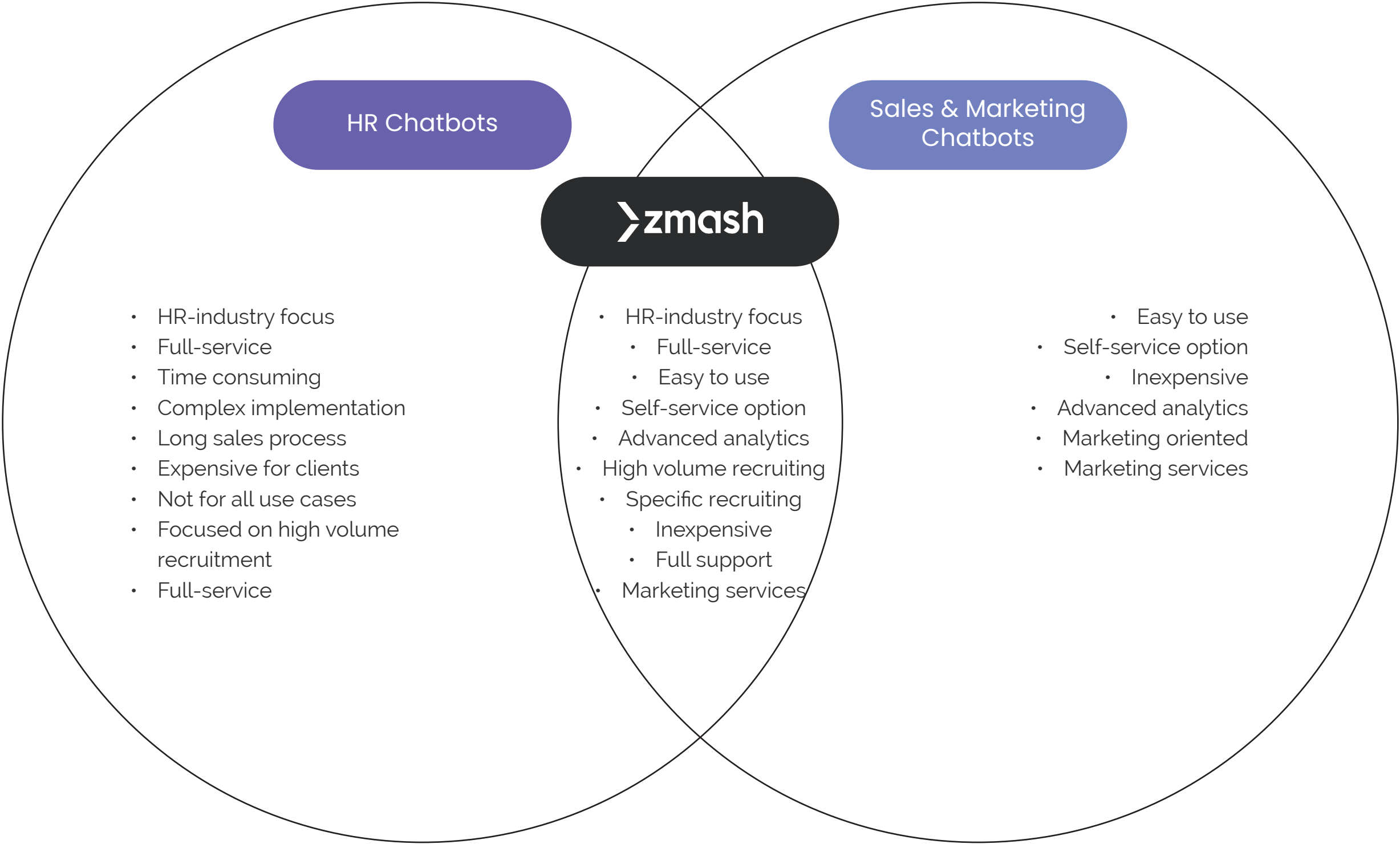
In the sales and marketing realm, Manychat holds dominance with its user-friendly product. Conversely, Paradox dominates the HR market with a complex and expensive offering.

Our objective is to establish a parallel between Sales & Marketing and HR, crafting the equivalent of Manychat for HR. We aim to develop a simple, affordable, and user-friendly HR chatbot solution.

However, we recognize that some clients still prefer a full-service approach, and we will ensure that element is not compromised.

Engaging SMEs is a pivotal aspect of Zmash’s future development plan.

Through years of experience and learning, we have gained a deep understanding of the correct target audiences and effective strategies to attract different companies.



Roadmap

Product development

Our primary objective is to launch all new features and product developments by Q3 of 2024, allowing sufficient time for thorough development.

Simultaneously, we will employ diverse sales strategies to generate a consistent revenue stream throughout the development period. This sustained cash flow will support ongoing enhancements even beyond 2024.

To facilitate the rollout, we plan to conduct a beta release in Q2 of 2024, followed by the final release in Q3 of the same year. These updates will focus on creating a self-service

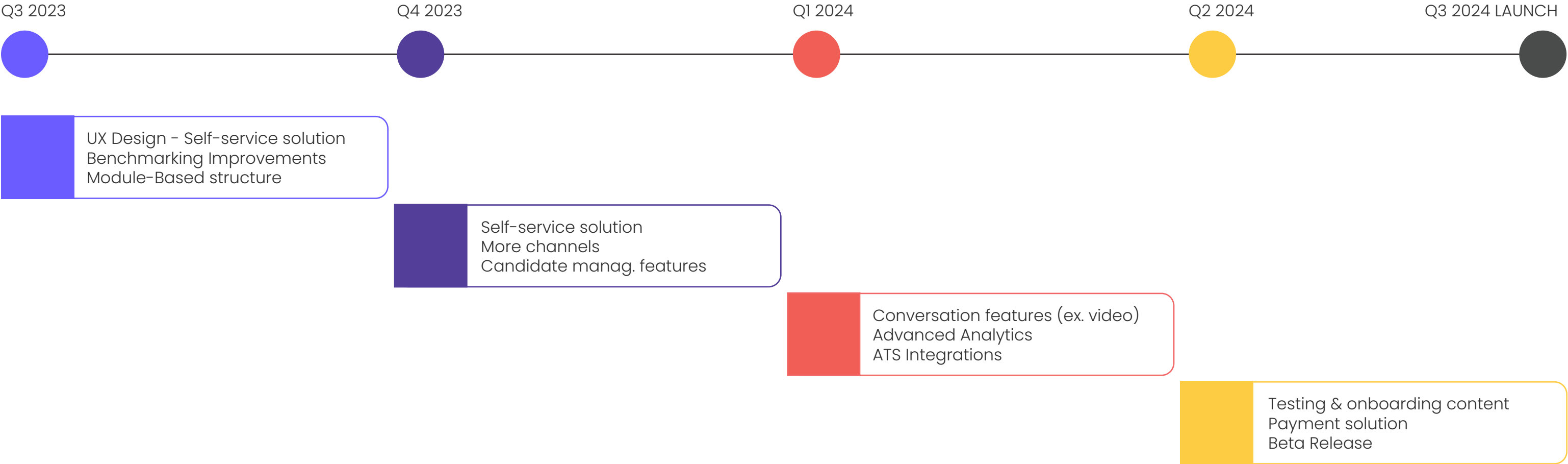
solution, incorporating additional channels like WhatsApp, expanding integrations, enhancing analytics, and ensuring a robust code structure.

Currently, we are utilizing our revenue to prioritize GDPR compliance by relocating all our code and databases to Sweden.

Furthermore, securing new funding will play a pivotal role in driving increased revenue and facilitating future company growth.



* Extensive Report for Stora Enso created by Zmash based on their brand guidelines



Self-service Solution

At the forefront of our upcoming product launch is the self-service solution. It will play a pivotal role in empowering our users and driving the success of our new offering.

- Self-service
- Integrated with Meta
- Structured Flow Builder
- Extensive Insights
- Simple Setup
- User-friendly Step-by-Step Platform

zmash

Website Chatbots

Social Media Chatbots

Jobs

Conversation Flows

Candidates

Design

Candidate Communication

Messenger Inbox

WhatsApp Inbox

Email Templates

Looking for even more features?
Get Pro Now

Conversation Flows

Create your conversation flows

Pick a Template to edit

General Application

38h

FREE

Spontaneous Application

86h

FREE

IT Application

58h

FREE

All Templates

Create a new conversation

Create your own conversation from scratch.

+ Create New

Completed

Accountant

Finance

CREATOR

Sessions

5,2332

Conversations

1,230

CvR

35%

Engagement Rate

20%

Completed

Digital Marketing

Marketing

CREATOR

Sessions

5,2332

Conversations

1,230

CvR

35%

Engagement Rate

20%

Completed

IT Project Manager

Project Management

CREATOR

Sessions

5,2332

Conversations

1,230

CvR

35%

Engagement Rate

20%

Completed

Head of Sales

Sales

CREATOR

Sessions

5,2332

Conversations

1,230

CvR

35%

Engagement Rate

20%

March 2021

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

Sun

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

Set timeframes

Need help with the setup?

Don't worry, we're here!

Contact us!

Available Flows

Help is on the way!

PRODUCT DEVELOPMENT PLAN

Candidate Management

Main Menu

Candidate Live Communication

Email Templates & Sequences

Account Settings

zmash

Website Chatbots

Social Media Chatbots

Jobs

Conversation Flows

Candidates

Design

Candidate Communication

Messenger Inbox12

WhatsApp Inbox6

Email Templates6

Looking for even more features?
Get Pro Now

Candidates

Collect, engage & convert your candidates to hires.

Projects

Timeline

+ New Project

68

Projects

9

Users

6

All Candidates

+ Add Candidate

Total Candidates

568

+3 this week

Applied6

Rejected8

Hired4

Candidate to Hire Conversion Rate

26%

-2.0%

Search

Filter

☒	Name	Position/Job applied for	Quality	Position Match	Step	
☐	Anne Richard anne@example.com	HR Manager Head of HR	Senior	75%	Interview	...
☐	David Harrison david@example.com	Digital Marketing Digital Marketing Manager	Medium	45%	Applied	...
☐	Finch Hoot finch@example.com	Project Manager Project Manager	Senior	100%	Interview 2	...
☐	Bob Dean Bob@example.com	Software developer Front-end developer	Junior	80%	Applied	...
☐	Lori Hunter lori@example.com	IT project Manager Head of Development	Medium	27%	Applied	...
☐	Costa Quinn costa@example.com	Accountant Financial Advisor	Senior	58%	Applied	...
☐	Rachel Doe rachel@example.com	Sales Manager Head of sales	Senior	100%	Applied	...
☐	Brian Halligan brian@example.com	Sales Manager Head of sales	Medium	75%	Applied	...

Showing: 07

←

1

2

3

4

→

Settings & Integrations

March 2021

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

Sun

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

Set timeframes

Recent Activity

Recent interviews

9:30 PM - 11:00 AM

2

Recent hires

9:30 PM - 11:00 AM

2

All hires

Upcoming interviews

Set-up and nurture a talent pool

With Zmash, you can easily set-up and nurture candidates in a talent pool.

Try it now!

Candidate Management

Date selection tool

Features Suggestion

PRODUCT DEVELOPMENT PLAN

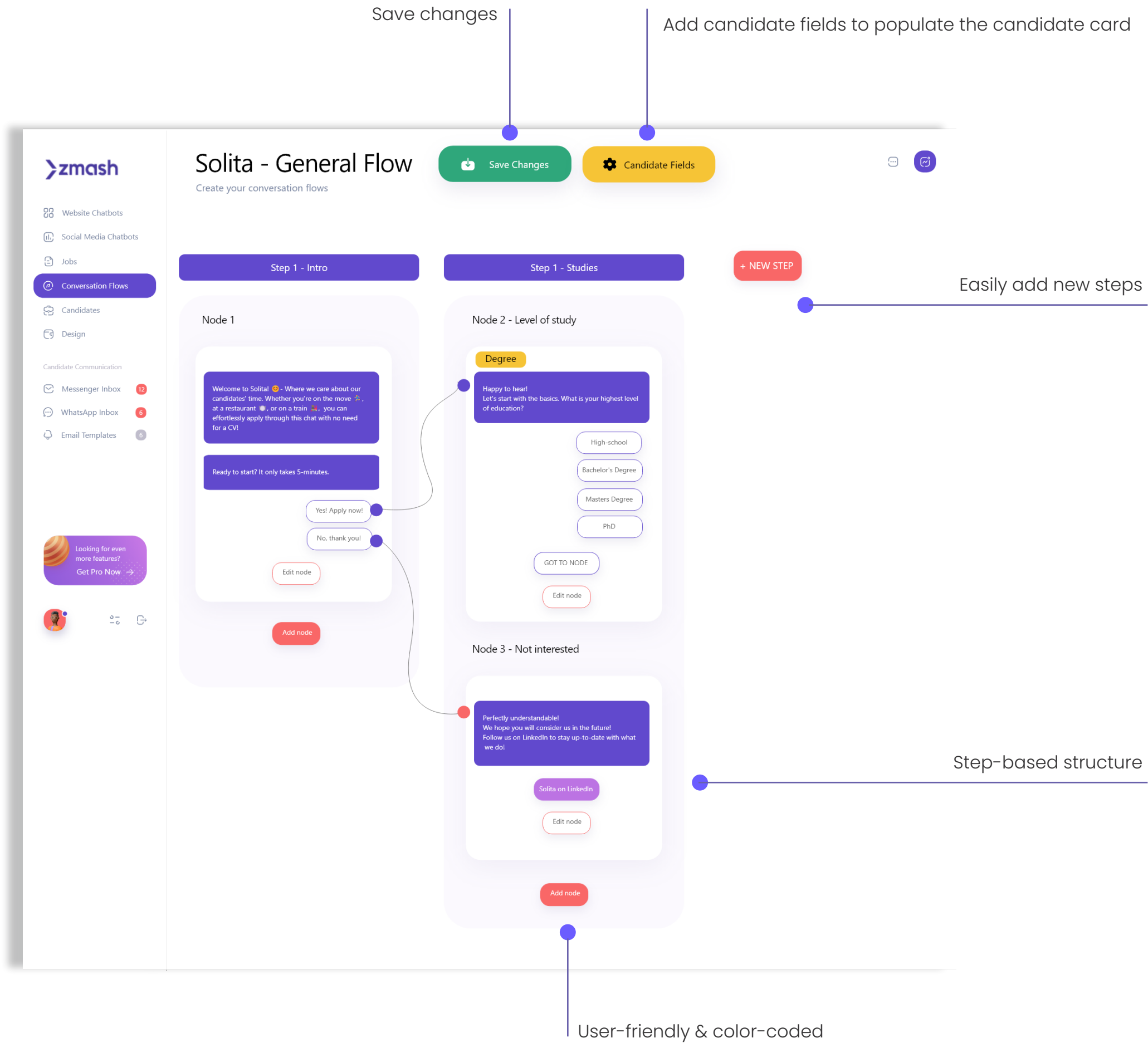
User-friendly Flow Builder

Our general flow builder is designed with the user in mind, providing enhanced customization options for those seeking more control over their chatbot.

The flow builder has been thoughtfully developed using intuitive “steps” and “lanes” to give our clients a clearer understanding of candidate engagement throughout the conversation.

Each step offers a wide range of customizable nodes, including multi-choice and open questions, enabling a personalized chatbot experience.

Unlike many other chatbot companies that follow a chaotic and unorganized approach to flow building, we stand out by providing a structured and streamlined process.



AI Flow Builder

Our AI flow builder revolutionizes the process of creating chatbot flows tailored to specific job requirements, offering a convenient and efficient solution.

Users are guided through a series of questions related to the job, empowering our AI tool to construct the conversational flow automatically. As users answer the questions, they can preview the evolving flow in real-time, ensuring transparency and control over the chatbot’s direction.

Additionally, users have the flexibility to designate skills as either mandatory or “nice to have” during the flow creation. If a skill is marked as mandatory, candidates without that skill will be disqualified during the conversation, streamlining the candidate selection process.

Once the flow is generated, users enjoy easy access and the ability to make edits effortlessly, allowing them to fine-tune the chatbot’s functionality according to their preferences or evolving requirements.

zmash

Website Chatbots

Social Media Chatbots

Jobs

Conversation Flows

Candidates

Design

Candidate Communication

Messenger Inbox

WhatsApp Inbox

Email Templates

Looking for even more features? Get Pro Now →

AI Flow generator

Answer a few questions and let AI create the conversation for you!

What is the role that you are using the chatbot for?

.NET Developer

←

→

Automatically generate conversations based on input

Preview the conversation as you go

Preview the chat

Welcome to Solita! 😊 - Where we care about our candidates' time. Whether you're on the move 🚗, at a restaurant 🍽️, or on a train 🚆, you can effortlessly apply through this chat with no need for a CV!

Apply now!

Perfect! Firstly, we'd love to know: How many years experience do you have working as a .NET Developer?

1-3 years

Enter your text here

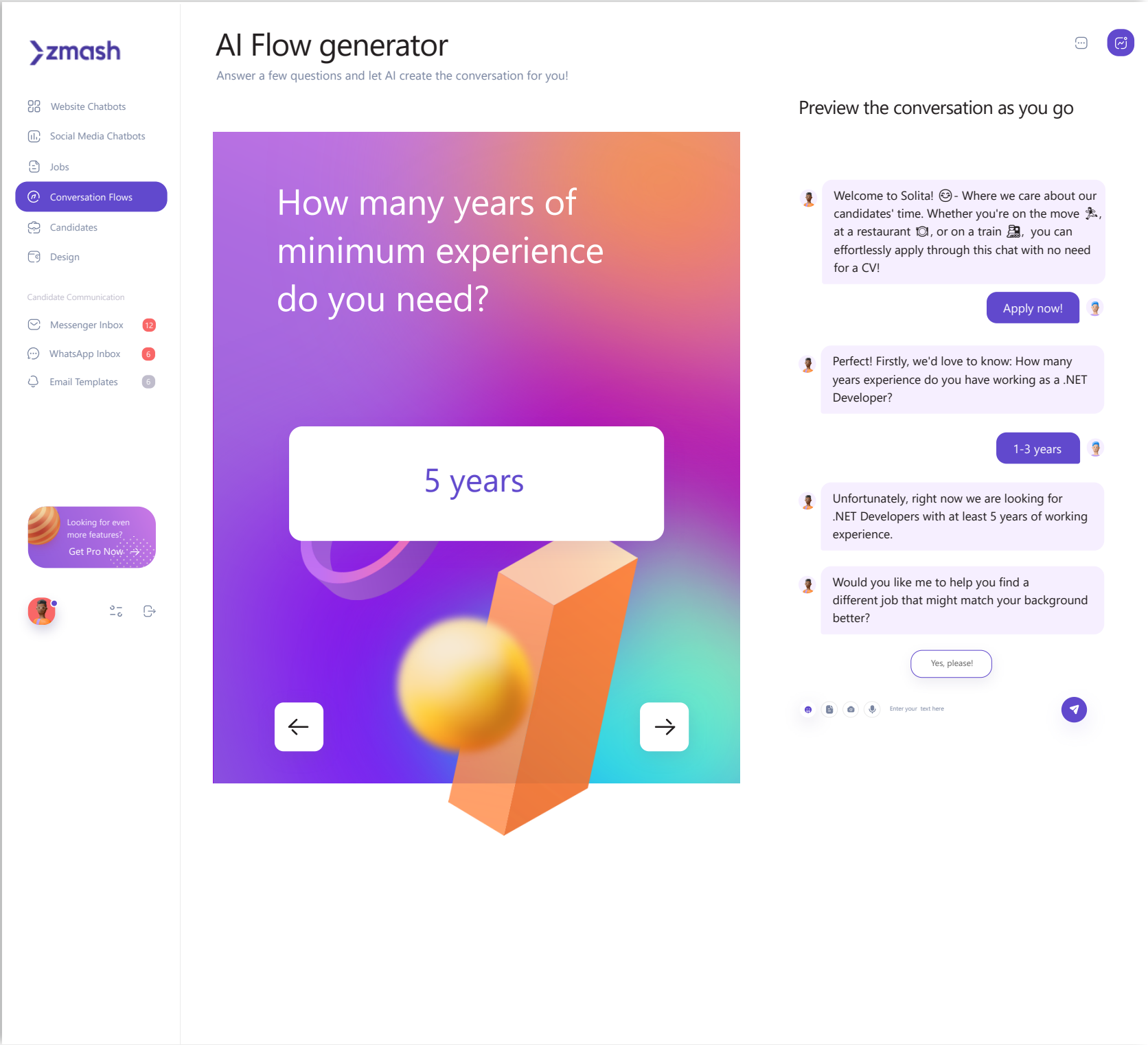
PRODUCT DEVELOPMENT PLAN

AI Flow Builder

In the provided example, the user’s limited work experience led to disqualification. However, rather than abruptly ending the conversation, our chatbot seamlessly transitions into an NLP (Natural Language Processing) conversation, presenting the potential candidate with an alternative opportunity.

During the NLP mode, the chatbot engages the candidate by inquiring about their desired job title and location. Based on their responses, a curated list of available jobs is promptly generated, ensuring a personalized experience.

At this point, the potential candidate has the option to apply directly to one of the jobs from the provided list or gather more information about a specific job before making a decision. This empowers candidates to explore various possibilities and make informed choices in their job search journey.



2-year Go to Market Plan

Expansion & development plan.

Our strategic focus revolves around three key areas: Sales & Marketing, Product Development, and Expanding into new markets. Currently, we are prioritizing the Nordic region and the United States for our market expansion efforts.

In terms of Sales & Marketing, although we possess in-house expertise, we have not yet executed extensive campaigns. Going forward, a significant portion of our investments will be directed towards Sales & Marketing and Product Development.

This approach will enable us to acquire new clients, drive revenue growth, and simultaneously enhance our product offerings. Our commitment remains

steadfast to providing a comprehensive chatbot solution, supplemented by a self-service option that empowers users to get started independently, without requiring our support.

By implementing this approach, our digital marketing efforts will become significantly more efficient. Instead of users needing to schedule a meeting, they can effortlessly sign up for a free trial. Upon completion of the trial, users can choose specific modules to work with. For those who opt to be contacted by us, we can provide additional information, offers, and other relevant content to encourage them to purchase additional product modules.

This comprehensive strategy will streamline the user journey, boost conversion rates, and drive business growth as we strive to expand our presence in new markets.



* Some of our current clients.

Target markets	Target Group Segments	Brand positioning	Our Offering	Sales & Marketing Channels	Business Model
Nordics – continue expansion	SMEs	"The Typeform/Manychat" of Recruitment chatbots"	Module-based recruitment chatbots	Reviews	Free trial
	Enterprises			SEM	
	All industries			Display	
US – Revenue establishment	HR/Employer Branding/Communication/Marketing roles		Self-service	Email	Subscription
				Webinars	Add-on modules
				Content	
				Partners	
			Distributors		

Use of Funds

2023-2024

We firmly believe that the future success of Zmash lies in a dynamic approach to product development and sales and marketing efforts.

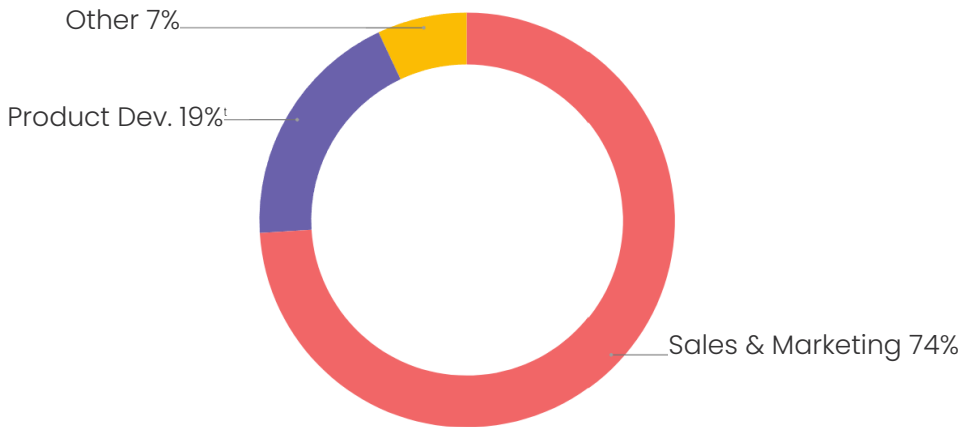
In terms of product development, our primary goal is to provide a user-friendly self-service solution. By streamlining the

user experience, implementing advanced analytics and candidate management features, we can greatly enhance the value and effectiveness of our product. This, in turn, will have a direct positive impact on our sales figures.

Firstly, it allows us to lower costs and reduce operational workload, leading to increased profitability. Secondly, we transform ourselves from being merely a “nice-to-have” product to an essential and indispensable tool in their daily operations.

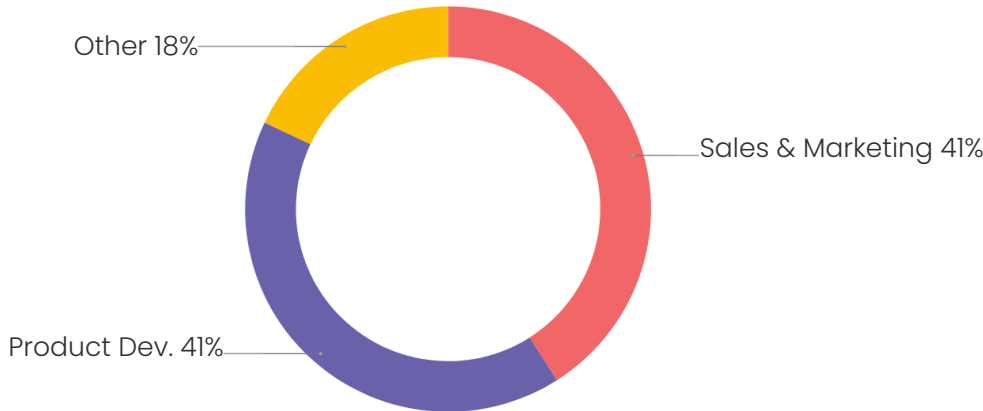
Q3 + Q4 2023

- Increased product developments to achieve long-term market position.
- Increased Sales & Marketing to sell what we already have.



Q1 + Q2 2024

- Increased product developments to achieve long-term market position
- Marketing + Content creation built around long-term position & MVP Release
- Establish Stellar set up in US: Distributors, Partners + Direct Sales



KPIs

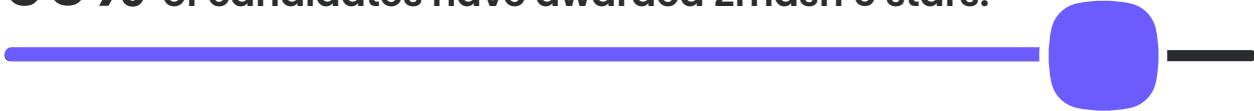
2022-2023

We are confident that our commitment to leveraging our existing knowledge and expertise in product development will lead to significant enhancements in our key performance indicators (KPIs). Despite

having a small team consisting of one salesperson, two operational staff, and one dedicated development specialist, we have already accomplished impressive outcomes.

Furthermore, we have received exceptional feedback from users who have experienced our product firsthand.

90% of candidates have awarded Zmash 5 stars.



17
NEW CLIENTS

3
EMPLOYEES

157,000 SEK
MRR

110 days
Avg. days to close

10,600 SEK
CAC

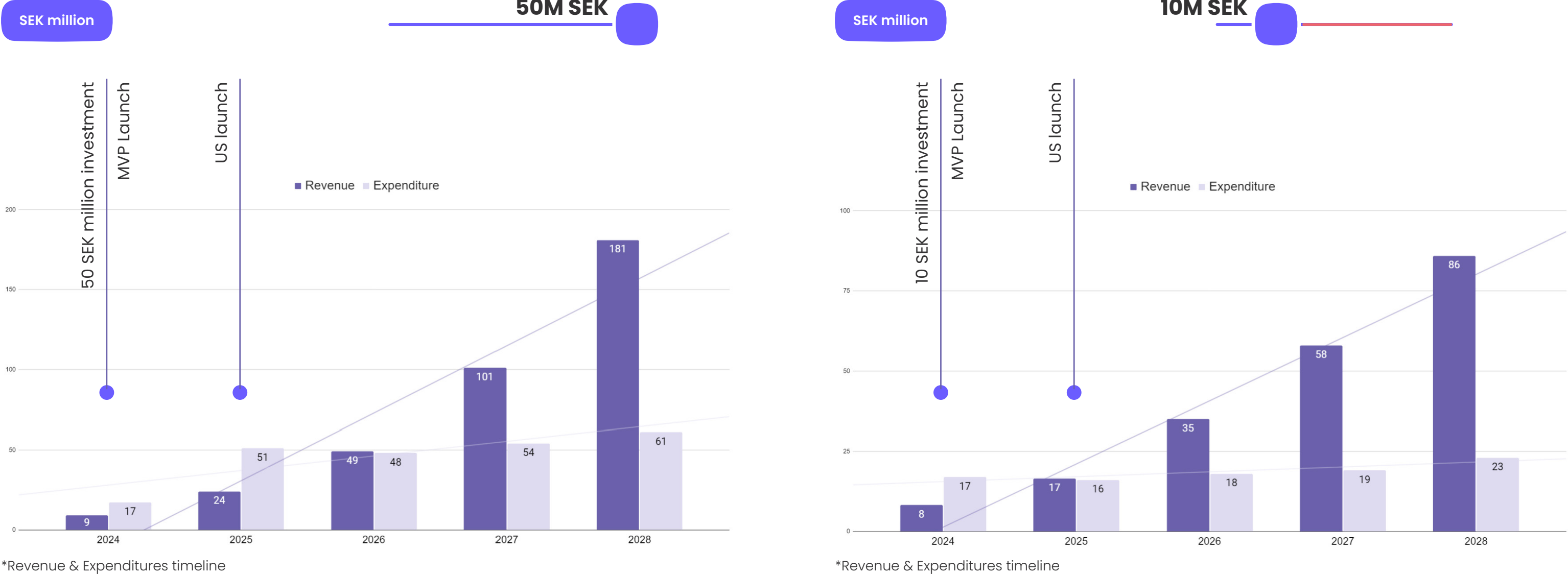
18%
Churn rate

61,000 SEK
ARR/Client

26%
Deal close rate

Projections

50M vs. 10M SEK



ARR (SEK million, EoY)	8	16	35	58	86
FTEs (EoY)	7	10	28	41	43
# of enterprise customer (EoY)	66	150	276	660	880
# mid-size customers (EoY)	85	170	325	557	774

* Assumptions: Enterprise customer classified as 1 MSEK ARR with 10% churn, Mid-size customer MSEK 0.1 ARR with 20% churn, new revenues gradually ramping up from zero during 5 quarters;
FTEs consist of Sales, Development, Customer Success & admin; Other cost includes sales & marketing cost, facilities, server cost, insurance & telephony, and administrative costs;

Minimum cash position equivalent to 3 months expenditures

ARR (SEK million, EoY)	8	16	35	58	86
FTEs (EoY)	7	10	28	41	43
# of enterprise customer (EoY)	46	110	190	285	420
# mid-size customers (EoY)	30	119	194	340	500

* Assumptions: Enterprise customer classified as 1 MSEK ARR with 10% churn, Mid-size customer MSEK 0.1 ARR with 20% churn, new revenues gradually ramping up from zero during 5 quarters;
FTEs consist of Sales, Development, Customer Success & admin; Other cost includes sales & marketing cost, facilities, server cost, insurance & telephony, and administrative costs;

Minimum cash position equivalent to 3 months expenditures