

ANBUDDSUNDERLAG

Globe Marketing – Nordic AB



Möjlighet att förvärva etablerade varumärken inom influencer marketing. Bolaget har utarbetat ett flertal varumärken inom mat och dryck, träning och hälsa, skönhet och hälsa, hund och katt samt familj och barn för vilka ett flertal influencers är ambassadörer.

Unikt tillfälle att förvärva etablerade influencernätverk samt kontaktregister till ytterligare hundratals potentiella ambassadörer och ca 500 kontaktpersoner inom dagligvaruhandeln.

1. Varumärken och nätverk

Mat och dryck

TastebyGlobe har ca 70 tidigare kontrakterade ambassadörer, bestående av influencers inom mat och dryck med en räckvidd om ca 700 000 följare. Bolaget innehar därutöver en masterlista med kontaktuppgifter till ytterligare ca 600 influencers inom mat och dryck, som kan utgöra potentiella ambassadörer för varumärket. Varumärket har två aktiva domäner på tastebyglobe.com och tastebyglobe.se.

Träning och hälsa

MovementbyGlobe har ca 50 tidigare kontrakterade ambassadörer, bestående av influencers inom träning och hälsa med en räckvidd om ca 400 000 följare. Bolaget innehar därutöver en masterlista med kontaktuppgifter till ytterliga ca 100 influencers inom träning och hälsa, som kan utgöra potentiella ambassadörer för varumärket. Varumärket har två aktiva domäner på movementbyglobe.com och movementbyglobe.se.

Hälsa och skönhet

Nätverket har 75 tidigare kontrakterade ambassadörer, bestående av influencers inom hälsa och skönhet med en räckvidd om ca 1 000 000 följare.

Hund och katt

Bolagets nätverk inom hund respektive katt har 35 tidigare kontrakterade ambassadörer vardera, bestående av influencers inom hund respektive katt med en räckvidd om ca 400 000 respektive 465 000 följare. Bolaget innehar därutöver en masterlista med kontaktuppgifter till ca 200 influencers inom hund och katt, som kan utgöra potentiella ambassadörer för varumärket. Varumärket har en aktiv domän på djurmatonline.se.

Familj och barn

Bolaget har idag nätverk inom familj med barn 0–3 år med 30 ambassadörer och familj med barn 3–15 år med 55 ambassadörer, bestående av influencers inom barn och familj med en räckvidd om ca 270 000 respektive 700 000 följare.

Övriga varumärken och kontaktregister

Bolaget innehar kontaktregister med kontaktuppgifter till ca 500 marknadsansvariga inom dagligvaruhandeln, samt ca 100 kontakter till marknadschefer inom köksprodukter, träning och hälsa samt elektronik.

Bolaget innehar även ett register med kontaktuppgifter till ca 400 svenska journalister.

Bolaget har också en aktiv domän på globemarketing.se.

2. Förbehåll och försäljningsvillkor

Säljare är ett konkursbo.

Egendomen överläts i befintligt skick. Det åligger köpare att genomföra erforderlig besiktning av egendomen i syfte att klarlägga exempelvis egendomens omfattning och att upptäcka eventuella fel och brister. Konkursboet friskriver sig även från ansvar avseende domänernas och varumärkenas skick. Konkursboet lämnar inte några garantier avseende riktigheten och fullständigheten i de uppgifter som lämnas i detta anbudsunderlag eller i övrigt.

Köpare ska vid kontraktstecknande kunna erlægga hela köpeskillingen inom maximalt 30 dagar.

4. Anbudsförfarande

Anbud ska innehålla fullständiga kontaktuppgifter till anbudsgivaren inklusive organisationsnummer, kontaktperson, e-postadress och mobiltelefonnummer. Anbudet ska även innehålla uppgift om den köpeskillning anbudsgivaren vill betala.

Anbud ska vara skriftligt och skickas per e-post till konkurshandläggaren, Sofia Nordström (sofia.nordstrom@lmlaw.se). Ett första anbud ska vara Sofia Nordström tillhanda senast den 15 maj 2024.

Det högsta budet kan komma att kommuniceras med övriga budgivare som i så fall kommer att beredas möjlighet att höja sitt bud inom en kortare tidsrymd som bestäms av konkursboet. Konkursboet kommer dock inte att uppge vilka som lagt bud.

Konkursboet förbehåller sig fri prövningsrätt av mottagna anbud samt rätt att förlänga anbudstiden. Konkursboet förbehåller sig också rätten att löpande uppdatera och justera anbudsunderlaget.

5. Övrigt

Informationen i detta anbudsunderlag får inte spridas utan uttryckligt medgivande från konkursförvaltaren.

Förfrågningar kring egendomen, anbudsförfarandet eller i annat avseende besvaras av konkursförvaltningen via kontaktuppgifterna nedan. En första kontakt föredras via epost.

Sofia Nordström
E-post: sofia.nordstrom@lmlaw.se

Lindskog Malmström Advokatbyrå, den 6 maj 2024